Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарева Светлана Ирековна
Должность: и.о. директора Казанского филиала РМАТ
Дата подписания: 13.12.2021 12:56:07
Уникальный программный ключ:
d948ad5b3efc279a3b7c70fe51fdcba32e4d6cb1

Аннотации

Программ учебных дисциплин КФ РМАТ по направлению 38.03.02 « Менеджмент» по профилю «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий».
Бакалавриат. Базовая часть

1. Б1.Б.01 История.

Целью курса «История» является формирование у студентов знаний об историческом пути России, о ее основных этапах, факторах и закономерностях, движущих силах, ключевых факторах; объективное отражение процесса социально-экономического, политического и культурного развития России; овладение способностями ориентироваться в понятийном аппарате основных исторических концепций; усвоение элементов самостоятельного исторического мышления (проблемно-историографического мышления).

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «История» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника. Предмет является важной составной частью подготовки современного специалиста, прежде всего, для формирования у студентов исторического самосознания, воспитания чувства патриотизма, гордости за свою страну, ее историческое прошлое. Знание истории облегчает молодому человеку выбор идеала, помогает оценить исторический опыт, обрести чувство гражданственности. Дисциплина «История» обеспечивает необходимую подготовку студентов для изучения дисциплин: «Философия», «Правоведение», «Основы социального государства». Тем самым изучение «Истории» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование общекультурных компетенций студента.

2. Б1.Б.02 Философия.

Целью курса «Философия» является формирование знаний об основах философии, её общей структуре, и месте философии в структуре знания; раскрытие роли философии как общей методологии познания; формирование знаний о ценностно-нормативной функции философии, о соотношении философских категорий и мировоззренческих смыслов в человеческой деятельности; раскрытие сущности общефилософских представлений о человеке, его целях и ценностях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Философия» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника. Значимость в высшем образовании философии заключается в том, что студенты могут получить ответы на важнейшие мировоззренческие вопросы, сформулированными в истории философии, и с философскими текстами, что инициирует его самостоятельные размышления, а также позволяет ему сформировать достаточно ясные критерии оценки раз-

нообразных идей и идеологий. Знания по философии ведут к расширению общего культурного горизонта студентов, к развитию самостоятельных размышлений, к формированию граждански активной и духовно развитой личности в условиях современной плюралистической культуры. Дисциплина «Философия» опирается на знания, полученные студентами в таких дисциплинах как «История» и «Социология». Дисциплина «Философия» обеспечивает необходимую подготовку студентов для изучения дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Основы социального государства». Тем самым изучение «Философии» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование общекультурных компетенций студента.

3. <u>Б1.Б.03 Иностранный язык</u>.

Целью курса «Иностранный язык» является формирование у студентов профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения; практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность: свободно читать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке; оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации; делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью бакалавра.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП и формирует у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и инновационной, научно-педагогической, производственно-технологической, эксплуатационно-сервисном обслуживании, организационно-управленческой, консультационно-экспертной, проектно-конструкторской и проектно-технологической профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Профессиональный иностранный язык» и «Французский язык».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Иностранный язык (английский)» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной, педагогической) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

4. Б1.Б.04 Культура речи и ораторское искусство.

Целью курса «Культура речи и ораторское искусство» является формирование знаний о предмете в целом; овладение техникой звучащего слова, культурой и выразительностью речи; формирование навыков и умений свободно выражать свои мысли; овладение мастерством общения с аудиторией; повышение культуры речи слушателя.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Культура речи и ораторское искусство» относится входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП и формирует у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности.

Для успешного освоения дисциплины « Культура речи и ораторское искусство» бакалавр по направлению подготовки « Менеджмент» должен освоить материал предшествующей дисциплины « Дипломатический протокол и этика деловых отношений».

Дисциплина «Культура речи и ораторское искусство» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Профессиональный иностранный язык», «Организация обслуживания в гостиничных и ресторанных предприятиях», «Технологии и организация деловых мероприятий», «Имидж гостиничного предприятия».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Культура речи и ораторское искусство» могут быть использованы при прохождении практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

5. Б1.Б.05 Основы социального государства.

Целью курса «Основы социального государства» является дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, изучить процессы развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом значении.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Основы социального государства» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Дисциплина «Основы социаль-

ного государства» занимает важное место, поскольку эта дисциплина помимо профессиональных знаний способствует формированию активной гражданской позиции. Полученные студентами знания по основам социального государства наряду с другими дисциплинами станут базой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций.

6. Б1.Б.06 Социология.

Целью курса «Социология» является формирование знаний об основном содержании дисциплины, теоретические и практические положения для понимания общества и социальных процессов, способы и виды социальной адаптации; обучение технологии получения умений погашать конфликты, проявлять толерантность к представителям других национальных и религиозных общностей, использовать организационно-управленческие способности в коллективе. А также получение навыков коммуникативности, социальной мобильности и управления личностными ресурсами в различных сферах социальной жизни; обучение способам применения социальных знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих готовность студента применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности; раскрытие сущности процессов, происходящих в различных сферах социальной жизни.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Социология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО и формирует у бакалавров набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и инновационной, научно-педагогической, организационно-управленческой и консультационно-экспертной профессиональной деятельности. Дисциплина «Социология» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Технологии организации туристской деятельности». Знания, полученные при изучении дисциплины «Социология» могут быть использованы и применены при прохождении учебной и преддипломной практик, выполнении выпускных квалификационных работ.

7. Б1.Б.07 Психология.

Целью курса «Психология» является формирование целостного представления о психологических особенностях человека, психических процессах и явлениях, ознакомление с основными направлениями развития психологической науки.

Место дисциплины в структуре ОПП ВО.

Курс «Психология» относится к дисциплинам в базовой части ООП ВО. Он занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Данный курс базируется на знаниях, полученных в школе. Обучение дисциплине «Психология» предшествует таким курсам как «Философия», «Теория менеджмента», «Основы гостеприимства в туристской деятельности». Полученные студентами знания по данному курсу наряду с другими дисциплинами станут базой для формирования профессиональных компетенций.

8. Б1.Б.08 Особенности многонациональной России и туризм.

Целью курса «Особенности многонациональной России и туризм» является ознакомление студентов с особенностями многонационального государства; формирование способности научно оценивать явления и процессы развития в России национальных отношений; формирование понимания влияния межнациональных отношений на развитие туристского рынка в России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Особенности многонациональной России и туризм» осваивает набор специальных знаний, необходимых для выполнения организационно-управленческой и проектно-технологической профессиональной деятельности в туристских, гостиничных и ресторанных предприятиях.

Для успешного освоения дисциплины «Особенности многонациональной России и туризм» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин: «История», «Социология», «География туристских дестинаций России», «Философия», «Психология». Дисциплина «Особенности многонациональной России и туризм» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Программный туризм», «Менеджмент туроперейтинга», «Деятельность туристских агентств», «Рекламная деятельность в туризме».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Особенности многонациональной России и туризм» могут быть использованы при прохождении практик - учебной, производственной, преддипломной и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

9. Б1.Б.09 Правоведение.

Целью курса «Правоведение» является формирование устойчивых знаний в области права, развития уровня правосознания и правовой культуры студентов, системати-

зация знаний о праве как регуляторе общественных отношений в государстве посредством освоения основных отраслей права России.

Место дисциплины в структуре ОПП ВО.

Курс «Правоведение» относится к базовым дисциплинам ОПП. Он занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Правоведение» предшествует таким курсам как «Предпринимательская деятельность в туризме, гостиничных и ресторанных предприятиях» и «Правовое регулирование в туризме». Тем самым изучение курса «Правоведение» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям. Таким образом, дисциплина «Правоведение» обеспечивает необходимую подготовку студентов для дипломного проектирования и последующей профессиональной деятельности.

10. Б1.Б.10 Предпринимательское право.

Целью курса «Предпринимательское право» является подготовка бакалавров, владеющих современными знаниями в области правового регулирования предпринимательской деятельности с помощью овладения теоретическими и практическими знаниями о правовых основах предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПП ВО.

Курс «Предпринимательское право» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Предпринимательское право» опирается на знание курса «Правоведение». Тем самым изучение указанного курса обеспечивает в комплексе с изучением указанной дисциплины формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям. Таким образом, дисциплина «Предпринимательское право» является предшествующей дисциплине «Правовое регулирование в туризме», тем самым, в комплексе обеспечивает необходимую подготовку студентов для дипломного проектирования и последующей профессиональной деятельности.

11. Б1.Б.11 Экономическая теория.

Целью курса «Экономическая теория» является формирование у студентов на-

учного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики; приобретение знаний о современных экономических концепциях и моделях, мотивах и закономерностях деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); дать первичные представления о содержании и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов и т.д.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки менеджмент набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения инновационной, научно-педагогической деятельности и в эксплуатационно-сервисном обслуживании, а также организационно-управленческой, консультационно-экспертной и профессиональной деятельности.

Дисциплина «Экономическая теория» является специальной дисциплиной. Её изучение завершает теоретический блок подготовки, приобретённой при изучении предыдущих курсов. Основа курса- полученные знания по дисциплинам: «История», «Философия», «Социология», «Психология», «Информационные технологии в менеджменте» и «Теория менеджмента».

Дисциплина «Экономическая теория» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «География туристских дестинаций мира», «Маркетинг», «Учет и анализ(финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Корпоративные финансы», «Управление проектами», «Деятельность туристских агентств», «Рекламная деятельность в туризме», «Экономика гостиничных и ресторанных предприятий».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономическая теория», могут быть использованы при прохождении учебной, производственной, преддипломной, педагогической практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки менеджмент.

12. <u>Б1.Б.12 Мировая экономика.</u>

Целью курса «Мировая экономика» является формирование целостных представлений об основных событиях и процессах мировой и отечественной экономической

мысли; раскрытие сущности процессов, происходящих в мировой экономике: обучение технологии применения экономических знаний в организационно-управленческой деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Мировая экономика» относится к базовой части ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности.

Для успешного освоения дисциплины «Мировая экономика» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин: «История», «Социология». Дисциплина «Мировая экономика» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Корпоративные финансы». Знания, полученные при изучении дисциплины «Мировая экономика» могут быть использованы при прохождении учебной, производственной, преддипломной, педагогической практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

13. Б1.Б.13 Институциональная экономика.

Целью курса «Институциональная экономика» является формирование знаний об альтернативных направлениях экономической теории, изучить базовые концепции и отличия основных направлений институционализма, а также методы институциональной экономики. Усвоение дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики; изучение методологических особенностей основных направлений институционализма; базовых понятий, концепций и основных теорий институционализма; институциональных изменений и роли государства; ознакомление студентов с основными институциональными подходами в различных предметах исследования, дать представления о сущности институционального анализа основных экономических агентов; изучить влияние институтов на современное экономическое развитие; освоить новый терминологический аппарат, используемый в экономической науке.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки менеджмент набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения инновационной, научно-педагогической деятельности и в эксплуатационно-сервисном обслуживании, а также организационно-управленческой, консультационно-

экспертной и профессиональной деятельности.

Дисциплина «Институциональная экономика» является специальной дисциплиной. Её изучение завершает теоретический блок подготовки, приобретённой при изучении предыдущих курсов. Основа курса- полученные знания по дисциплинам: «История», «Философия», «Социология», «Психология», «Теория менеджмента», «Мировая экономика».

Дисциплина «Институциональная экономика» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент», «Рекламная деятельность в туризме», «Экономика гостиничных и ресторанных предприятий», «Маркетинг в гостиницах и на предприятиях питания».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Институциональная экономика», могут быть использованы при прохождении учебной, производственной, преддипломной, практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки менеджмент.

14. Б1.Б.14 Управление проектами.

Целью курса «Управление проектами» является формирование у будущих менеджеров основы современных теоретических знаний и практических навыков по управлению проектами с учетом мировых и отечественных достижений, в условиях конкуренции не только на уровне компаний, но и на уровне проектов; выработка у студентов навыков руководства работой управленческих команд (и других трудовых коллективов) и разработки планов их деятельности. Задачи дисциплины состоят в формировании способности понимать способы и формы реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации; определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект; определять реализуемость и экономическую эффективность проекта; понимать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Управление проектами» является дисциплиной профессионального цикла и входит в его базовую часть. Для изучения дисциплины «Управление проектами»

студенты должны успешно владеть знаниями, полученными при изучении предшествующих учебных дисциплин: «История», «Философия», «Психология», «Правоведение», «Экономическая теория», «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», «Статистика».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Управление проектами» создают основу для овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, содержащимися в учебной дисциплине «Стратегический менеджмент», подготовке выпускной работы.

15. **Б1.Б.15 Математика.**

Целью курса «Математика» является овладение базовыми понятиями некоторых разделов высшей математики, необходимыми для решения теоретических и практических задач менеджмента; развитие абстрактного мышления и умения строго излагать свои мысли; развитие умения самостоятельно работать с литературой; подготовка студентов к практическому применению полученных знаний.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Дисциплины основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент» и относится к базовым дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, в 1-2 семестрах. Дисциплина «Математика» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «Методы принятия управленческих решений».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Математика», могут быть использованы при прохождении учебной, производственной, преддипломной практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

16. Б1.Б.16 Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика).

Целью курса «Статистика» является формирование у студентов целостных представлений об основных положениях современной статистической науки и соответствующей системы знаний, овладения важнейшими методами статистических исследований и их применения в менеджменте, усвоения главных макроэкономических показателей и важнейших идей, лежащих в основе системы национальных счетов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Статистика» занимает важное место в общей системе подготовки выпускни-

ка, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Статистика» опирается на знание курса «Математика». В свою очередь дисциплина «Статистика» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплины «Информационные системы управления». Тем самым изучение «Статистики» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

17. Б1.Б.17 Информационные системы управления».

Целью курса «Информационные системы управления» является содействие формированию у студента комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных систем.

Место дисциплины в структуре ОП.

Обучение дисциплине «Информационные системы управления» опирается на знание курса «Информационные технологии в менеджменте». В свою очередь дисциплина «Информационные системы управления» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплины «Стратегический менеджмент». Тем самым изучение курса «Информационные системы управления» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

18. Б1.Б.18 Информационные технологии в менеджменте.

Целью курса «Информационные технологии в менеджменте» является содействие формированию у студента комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОП.

Курс «Информационные технологии в менеджменте» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, являясь своего рода мостом, связывающим общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин: «Информаци-

онные системы управления», «Управления проектами». Тем самым изучение курса «Информационные технологии в менеджменте» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

19. Б1.Б.19 Методы принятия управленческих решений.

Целью курса «Методы принятия управленческих решений» является формирование знаний об основных методах и математических моделях; обучение способам анализа социально-экономических явлений; развитие практических навыков эффективного решения профессиональных задач, в частности использования оптимизационных моделей для принятия экономически целесообразных управленческих решений. Задачи изучения дисциплины: изучение основ теории разработки и принятия управленческих решений; обучение теории и практике принятия решений в современных условиях хозяйственной деятельности; привитие навыков количественного обоснования принимаемых управленческих решений с оценкой их краткосрочных и долгосрочных последствий; развитие практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для разработки и принятия управленческих решений различного уровня; развитие навыков творческого осмысления постоянно меняющихся социально – экономических условий хозяйственной деятельности и самостоятельного поиска решений для не стандартных управленческих проблем; изучение опыта передовых зарубежных компаний по организации разработки и принятия управленческий решений; определение возможности его использования в отечественной практике управления предприятиями; развитие у студентов навыков аналитического мышления.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Для успешного освоения дисциплины бакалавр по направлению подготовки должен освоить материал дисциплины «Математика», в частности ее разделы: линейная алгебра, математический анализ, теория вероятностей, а также материал дисциплины «Информационные технологии в менеджменте».

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является предшествующей и необходима для успешного усвоения дисциплин: «Информационные системы управления», «Стратегический менеджмент».

20. Б1.Б.20 Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)».

Целью курса «Теория менеджмента» является освоение компетенций, необходимых для подготовки управленческих кадров, владеющих современными методами и технологиями управления организацией.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к базовым дисциплинам. Данная дисциплина предшествует следующим дисциплинам: «Маркетинг»; «Финансовый менеджмент»; «Управление человеческими ресурсами»; «Стратегический менеджмент»; «Управление проектами»; «Управление изменениями».

21. Б1.Б.21 Маркетинг.

Целью курса «Маркетинг» является формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга в сфере туристского бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс «Маркетинг» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, связывая общенаучные и общеобразовательные дисциплины с профильными курсами. Обучение дисциплине «Маркетинг» опирается на знание курсов «Экономическая теория» и «Теория менеджмента». В свою очередь дисциплина «Маркетинг» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин: «Маркетинг в гостиницах и на предприятиях питания» и «Стратегический менеджмент». Тем самым изучение «Маркетинга» обеспечивает в комплексе с изучением указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая их к повседневной работе туристских организаций.

22. Б1.Б.22 Стратегический менеджмент.

Целью курса «Стратегический менеджмент» является формирование основ знаний о специфике стратегического управления как системы менеджмента в сфере туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Стратегический менеджмент» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, закрепляя знания, полученные студентами при изучении общенаучных и общеобразовательных дисциплин. Обучение дисциплины «Стратегический менеджмент» опирается на знание курсов «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и «Маркетинг». В свою очередь дисциплина «Стратегический менеджмент» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования. Тем самым изучение «Стратегического менеджмента» обеспечивает в комплексе с изучением

указанных дисциплин формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к повседневной работе туристских организаций.

23. Б1.Б.23 Управление изменениями.

Целью курса «Управление изменениями» является формирование знаний о функциях и методах управления изменениями, инновационной деятельностью, обучение технологии планирования, организации и контроля инновационной деятельности, обучение способам применения методов управления инновационными процессами, раскрытие сущности процессов создания, освоения производства и коммерциализации новых потребительских ценностей, их распространением и использованием в качестве готовых продуктов, прогрессивных технологий и услуг.

Место дисциплины в структуре ОПП ВО.

Курс «Управление изменениями» относится к базовой части и формирует у бакалавров набор знаний и компетенций, необходимых для выполнения инновационной и организационно-управленческой профессиональной деятельности. Для успешного освоения дисциплины «Управление изменениями» бакалавр должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте». Дисциплина «Управление изменениями» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующей дисциплины «Стратегический менеджмент». Знания, полученные при изучении дисциплины «Управление изменениями» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускных квалификационных работ.

24. Б1.Б.24 Корпоративная социальная ответственность.

Целью курса «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» формирует у студентов набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения научно-исследовательской и инновационной, научно-педагогической, организационно-управленческой и консультационно-экспертной профессиональной деятельности.

25. Б1.Б.25 Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).

Целью курса «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) является углубление знаний студентов по вопросам анализа деятельности коммерческой организации, в частности финансового и управленческого анализа, выработка навыков аналитической работы и принятия управленческого решения в результате проведенного анализа, углубленное изучение состава и содержания финансовой отчетности, умения ее прочтения, оценка информативности отчетности, ее всесторонний анализ с целью санации основных статей отчетности и разработка аналитического баланса, использование результатов анализа отчетности в процессе обоснования стратегии развития организации, составления бизнес-планов и управлении производством.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)» относится к базовой части ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки менеджмент набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения информационно-аналитической деятельности.

Для успешного освоения дисциплины «Учет и анализ» бакалавр по направлению подготовки менеджмент должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Статистика».

Дисциплина «Учет и анализ» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Учет и анализ» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки.

26. Б1.Б.26 Корпоративные финансы.

Целью курса «Корпоративные финансы» является формирование знаний и навыков методов финансового менеджмента для оценки активов экономических субъектов, управления их оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала коммерческих организаций, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к базовой части ООП и форми-

рует у бакалавров по направлению подготовки менеджмент набор специальных знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой деятельности.

Для успешного освоения дисциплины «Корпоративные финансы» бакалавр по направлению подготовки менеджмент должен освоить материал предшествующих дисциплин: «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Математика», «Статистика», « Учет и анализ».

Дисциплина «Корпоративные финансы» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин: «Финансовый менеджмент в индустрии туризма, гостиниц и ресторанов» и «Стратегический менеджмент».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Корпоративные финансы» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускной квалификационной работы.

27. Б1.Б.27 Управление человеческими ресурсами.

Целью изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» *является* формирование у студентов теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления человеческими ресурсами на практике.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Курс «Управление человеческими ресурсами» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника, закрепляя знания, полученные студентами при изучении общенаучных дисциплин. Обучение дисциплины «Управление человеческими ресурсами» опирается на знание курсов «Экономическая теория», «Теория менеджмента». В свою очередь дисциплина «Управление человеческими ресурсами» обеспечивает необходимую подготовку студентов для курсового и дипломного проектирования и изучения дисциплин «Менеджмент туроперейтинга» и «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий». Тем самым «Управление человеческими ресурсами» обеспечивает, в комплексе с изучением указанных дисциплин, формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая их к повседневной работе туристских организаций и предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

28. Б1.Б.28 Французский язык.

Целью курса «Французский язык» является практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения французского языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Задачи дисциплины: привить

навыки нормативного произношения, необходимые для профессиональной деятельности на французском языке; отработать лексико-грамматический минимум профессиональных терминов, базовых языковых структур, фреймов речевого этикета для использования в профессиональной сфере; сформировать навыки анализа и написания деловой корреспонденции и рекламной продукции на французском языке; совершенствовать навыки иноязычной аргументированной речи (монологическая и диалогическая речь в устной и письменной форме) для участия в ситуациях профессионального общения; развивать культуру мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации в процессе обучения чтению и аудированию аутентичных текстов по специальности на французском языке; научить решать коммуникативные задачи с использованием технических средств и информационных технологий

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Французский язык» относится к дисциплинам базовой части ООП для направления «Менеджмент». Изучению данной дисциплины сопутствуют следующие дисциплины: «История», «Английский язык», «Математика», «Информационные технологии в менеджменте». Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профиля: «Профессиональный иностранный язык (французский)», «Практический курс французского языка», «Менеджмент экскурсионной деятельности».

29. Б1.Б.29 География туристских дестинаций России.

Целью курса «География туристских дестинаций России» является формирование знаний об основных понятиях и категориях географии, о географических законах и закономерностях, о принципах размещения туристских ресурсов, об основах туристской регионалистики, о социально-экономической специфике основных регионов России.

Место дисциплины в структуре ОПП ВО.

Дисциплина «География туристских дестинаций России» относится к базовой части ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности.

Дисциплина «География туристских дестинаций России» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Менеджмент экскурсионной деятельности», «География туристских дестинаций стран мира», «Особенности многонациональной России и туризм».

Знания, полученные при изучении дисциплины «География туристских дестинаций России» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной,

преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлениям подготовки «Менеджмент».

30. Б1.Б.30 География туристских дестинаций стран мира.

Целью *курса «География туристских дестинаций стран мира» является* формирование знаний об основных понятиях и категориях географии, о географических законах и закономерностях, о принципах размещения туристских ресурсов стран мира, об основах туристской регионалистики стран мира, о социально-экономической специфике основных регионов за рубежом.

Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина «География туристских дестинаций стран мира» относится к базовой части ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности.

Дисциплина «География туристских дестинаций стран мира» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин: «Менеджмент экскурсионной деятельности», «Особенности многонациональной России и туризм». Знания, полученные при изучении дисциплины «География дестинаций стран мира» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлениям подготовки «Менеджмент».

31. Б1.Б.31 Концепции современного естествознания.

Целью курса «Концепции современного естествознания» является формирование знаний о междисциплинарном описание основных явлений и законов природы, о специфике гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры; знакомство с представлениями о научных открытиях, которые легли в основу революционных изменений в технологиях, мировоззрении и общественном сознании; раскрытие сущности фундаментальных законов природы, определяющих облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии и биологии.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Предмет «Концепции современного естествознания» относится к дисциплинам в базовой части цикла ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности. Для успешного освоения дисциплины «Концепции со-

временного естествознания» бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен освоить материал предшествующих дисциплин: «История» и «Философия». Знания, полученные при изучении дисциплины «Концепции современного естествознания» могут быть использованы при прохождении практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

32. Б1.Б.32 Безопасность жизнедеятельности.

Целью курса «Безопасность жизнедеятельности» является формирование знаний о правовых, нормативно-технических, и организационных основах безопасности жизнедеятельности; обучение способам организации защитных мероприятий при возникновении чрезвычайных ситуаций; знакомство с основами обеспечения технической, коммерческой и информационной безопасности предприятия; обучение технологии оказания первой медицинской помощи.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является предшествующей и необходима для успешного освоения последующих дисциплин: «Организация обслуживания в гостиничных и ресторанных предприятиях», «Оборудование гостиничных и ресторанных предприятий», «Менеджмент туроперейтинга», «Санитария и гигиена предприятий индустрии гостеприимства».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» могут быть использованы при прохождении практик (учебной, производственной, преддипломной) и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».

33. <u>Б1.Б.33 Физическая культура и спорт.</u>

Целью освоения дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспи-

тательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач: воспитать понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; сформировать знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; раскрыть сущность мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, дать установку на здоровый образ жизни, на физическое самосовершенствование и самовоспитание, развить потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; помочь овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие; обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовку, определяющую психофизическую готовность студента к будущей профессии; способствовать приобретению опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Физическая культура» относится к базовым дисциплинам ООП и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности.

Дисциплина «Физическая культура» является предшествующей и необходима для успешного усвоения элективные курсы по физической культуре.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Физическая культура» могут быть использованы при прохождении практик и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки «Менеджмент».