Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарева Светлана Ирековна
Должность: и.о. директора Казанского филиала РМАТ
Дата подписания: 13.12.2021 13:00:15
Уникальный программный ключ:
d948ad5b3efc279a3b7c70fc31f4cba32e4d6c81

Аннотации

программ учебных дисциплин КФ РМАТ по направлению 43.03.02 «Туризм»
по профилю «Туризм».
Бакалавриат.

1. **Б1.О.01.01 История (история России, всеобщая история).**

Целью курса «История» является формирование у обучающихся компетенции УК-5 в области Истории (всеобщей истории, истории России). Задачами дисциплины является:
– выработка у обучающихся знаний основных категорий философии, законов исторического развития, основ этики и межкультурной коммуникации;

– формирование у обучающихся способности научно оценивать явления современного исторического процесса;

– осмысление обучающимися понимания того, что история обусловлена объективными законами общественного развития;

– формирование у обучающихся умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста;

– овладение навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина История(история России, всеобщая история) относится к дисциплинам базовой части ОПОП. .Компетенции, формируемые дисциплиной «История(история России, всеобщая история», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

2. **Б1.О.01.02 Философия.**

Целью курса «Философия» является формирование у обучающихся компетенции УК-1, УК-5 средствами дисциплины «Философия». Задачами дисциплины является:

1.Формирование знаний и умений у обучающихся технологии поиска информации, ее дальнейшего обобщения с использованием методов критического анализа и синтеза.

2.Освоение владением технологии информационного поиска, работы с информационными источниками; способности к критическому анализу и синтезу поступающей

информации; владением навыками применения системного подхода в решении поставленных задач.

3.Получение обучающимися знаний основных категорий философии, законов исторического развития, основ этики и межкультурной коммуникации.

4.Формирование у обучающихся умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста, а также овладение навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Философия», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

3. Б1.О.01.03 Иностранный язык.

Целью курса «Иностранный язык» является формирование у обучающихся компетенции УК-4 средствами дисциплины «Иностранный язык».

Основной целью изучения иностранного языка является формирование у бакалавров коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения.

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:

— свободно читать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке;

— оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации;

— делать сообщения, публичные выступления и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы межличностного и межкультурного общения.

Задачами дисциплины является:

1) способствовать оптимальному применению знания иностранного языка в различных ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) развитие у обучающихся навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.

Перед курсом иностранного языка стоит задача обеспечить подготовку специалиста, владеющего иностранным языком как средством осуществления профессиональной деятельности в иноязычной языковой среде и средством межкультурной коммуникации - специалиста, приобщенного к культуре других стран, понимающего значение адекватного владения иностранным языком для профессиональной деятельности в сфере международного туризма.

Окончившие курс обучения по данной программе должны владеть лингвистической, дискурсной и межкультурной компетенциями в пределах программных требований. Они должны также правильно использовать полученные навыки во всех видах речевой коммуникации, представленных в профессиональной сфере устного и письменного общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Иностранный язык», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Б1.О.01.04 Правоведение.

Целью курса «Правоведение» является формирование у обучающихся компетенций УК-2 и ОПК-6 средствами дисциплины «Правоведение». Задачами дисциплины является:

1) способствовать формированию у обучающихся способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

2) способствовать формированию у обучающихся способности применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Правоведение», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

5. **Б1.О.01.05 Математика.**

Целью курса «Математика» является формирование у обучающихся компетенции УК-1 средствами дисциплины «Математика».Задачами дисциплины является:

- формировать систему знаний по сбору, отбору и обобщении информации,

- способствовать овладению методики системного подхода и методами принятия решений для решения профессиональных задач в сфере туризма;

- формировать навыки научного поиска и практической работы с информационными источниками;

- развивать умения анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности в сфере туризма

- создавать условия, способствующие развитию абстрактного мышления, умения оперировать с абстрактными объектами для анализа и обобщения (систематизации) разнородных данных.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Математика» относится к дисциплине базовой части ОПОП. Компетенция, формируемая дисциплиной «Математика», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

6. **Б1.О.01.06 Информатика.**

Целью курса «Информатика» является формирование у обучающихся компетенций УК-1 ОПК-1 средствами дисциплины «Информатика».Задачами дисциплины является:

- формировать систему знаний по освоению принципов сбора, отбора и обобщения информации для решения профессиональных задач;

- развивать умения анализировать и систематизировать разнородные данные, структурировать данные с помощью стандартных программ для принятия решений в профессиональной деятельности;

- формировать навыки научного поиска информации по предметной области, в том числе в сети Интернет, и практической работы с информационными источниками и ресурсами в сфере профессиональной деятельности;

- способствовать освоению поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;

- создавать условия, способствующие использованию технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризм.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Информатика» относится к дисциплине базовой части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Информатика», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

7. Б1.О.01.07 Предпринимательское право.

Целью курса « Предпринимательское право» является формирование у обучающихся компетенций УК-2 и ОПК-6 средствами дисциплины «Предпринимательское право».Задачами дисциплины является:

3) способствовать формированию у обучающихся способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

4) способствовать формированию у обучающихся способности применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Предпринимательское право» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Предпринимательское право», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

8. Б1.О.01.08 Безопасность жизнедеятельности.

Целью курса «Безопасность жизнедеятельности» является формирование готовности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Задачами дисциплины является:

- овладение знаниями причин, признаков и последствий проявления опасностей, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способов защиты в чрезвычайных ситуациях, обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности;

- формирование умений выявлять признаки, причины и условия возникновения опасностей, в том числе в чрезвычайных ситуациях; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению, оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг, соблюдение требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности;

- овладение методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций, навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности, обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам общеобразовательного блока.

Компетенции, формируемые дисциплиной «Безопасность жизнедеятельности», также формируются и на других этапах обучения, в соответствии с учебным планом.

9. Б1.О.01.09 География.

Целью курса «География» является формирование у обучающихся компетенций ПК-2, ПК-10 средствами дисциплины «География международного туризма».Задачами дисциплины является:

– способствовать формированию у обучающихся способности проектировать объекты туристской деятельности;

- способствовать овладению обучающимися знаниями, умениями и навыками находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;

- способствовать формированию у обучающихся представления о территории как

географической реальности;

– развить способность к географическому анализу, предвидению социокультурных, экологических и нравственных последствий туристской деятельности;

– сформировать понимание глобальных и локальных проблем в современном туризме;

– сформировать навыки использования методов географических исследований в решении профессиональных проблем;

– актуализировать способность и интерес к творческой деятельности, потребности в непрерывном образовании.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «География» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «География международного туризма» также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

10. Б1.О.01.10 Русский язык и культура речи.

Целью курса «Русский язык и культура речи» является формирование у обучающихся компетенции УК-4 средствами дисциплины «Русский язык и культура речи». Задачами дисциплины является:

1. Способствовать формированию у обучающихся знаний о принципах построения устной и письменной речи на государственном языке; требования к деловой устной и письменной коммуникации в сфере туризма.
2. Формирование у обучающихся умений применять методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации.
3. Овладение устойчивыми навыками технологии реализации деловой коммуникации на государственном языке с применением адекватных языковых форм и средств в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части ООП. Компетенция, формируемая дисциплиной «Русский язык и культура речи»», также формируется и на других этапах в соответствии с ОПОП.

11. Б.1. О.01.11 Особенности многонациональной России и туризм.

Целью курса «Особенности многонациональной России и туризм» является формирование у обучающихся компетенции УК-5средствами дисциплины «Особенности многонациональной России и туризм». Задачами дисциплины является:

1. Освоение студентами основных категорий философии, законов исторического развития, основ этики и межкультурной коммуникации
2. Освоение обучающимися умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста;
3. Формирование у обучающихся устойчивых навыков межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Особенности многонациональной России и туризм» относится к дисциплинам базовой части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Компетенция, формируемая дисциплиной «Особенности многонациональной России и туризм», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

12 Б1.О.01.12 Физическая культура и спорт.

Целью курса «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Задачами дисциплины является*:*

- сформировать понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- дать знания научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- сформировать мотивационно - ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- дать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность обучающихся к будущей профессии.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

Компетенция, формируемая дисциплиной «Физическая культура и спорт» формируется также и на других этапах реализации ОПОП.

13 Б1.О.02.01 Основы туризма.

Целью курса «Основы туризма» является формирование у обучающихся компетенции ОПК-4 средствами дисциплины «Основы туризма». Задачами дисциплины является:

- способствовать формированию у обучающихся способности осуществлять исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;
- развитие у обучающихся знаний и умений в области формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- формирование теоретических знаний в области туризма;
- развитие у обучающихся знаний о принципах функционирования российского и международного туристского рынка.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Основы туризма» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Основы туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

14 Б1.О.02.02 Основы сервиса в туризме и гостеприимстве.

Целью курса «Основы сервиса в туризме и гостеприимстве» является формирование у обучающихся компетенций: УК-5 и ОПК-3 средствами дисциплины «Основы сервиса в туризме и гостеприимстве».Задачами дисциплины является:

1) способствовать формированию у обучающихся способности воспринимать

межкультурное разнообразие общества в социально - историческом, этическом и философском контекстах;

2) развитие у обучающихся способности обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Основы сервиса в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Основы сервиса в туризме и гостеприимстве», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

15 Б1.О.02.03 Информационные технологии в туристской индустрии.

Целью курса «Информационные технологии в туристской индустрии» является формирование компетенций (УК-1, ОПК-1) средствами дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» в области информационных технологий и применения информационных технологий в туристской индустрии. Задачами дисциплины является:

1) формировать систему знаний по осуществлению поиска необходимой информации в сфере туризма;

2) способствовать овладению методами критического анализа и синтеза при работе информацией и применение их;

3) развивать умения использования системного подхода для решения задач в сфере туризма;

4) формировать навыки поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;

5) создавать условия для использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Информационные технологии в туристской индустрии», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

16 **Б1.О.02.04 Инновации в туризме и гостеприимстве.**

Целью курса «Инновации в туризме и гостеприимстве» является формирование у обучающихся компетенций УК-1, ОПК-1 средствами дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве». Задачами дисциплины является:

- развитие у обучающихся способности осуществлять поиск необходимой информации;
- развитие у обучающихся способности применять методы критического анализа и синтеза при работе информацией;
- развитие у обучающихся способности использования системного подхода для решения поставленных задач;
- способствовать формированию у обучающихся способности осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;
- способствовать формированию у обучающихся знаний и умений использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Инновации в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Инновации в туризме и гостеприимстве», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

17 **Б1.О.02.05 Экономика туризма.**

Целью курса «Экономика туризма» является формирование у обучающихся компетенций ОПК-5 средствами дисциплины «Экономика туризма». Задачами дисциплины является:

– сформировать знания основных производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы;

– сформировать у обучающихся способность определять, анализировать, оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности.

– формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Экономика туризма» относится к дисциплинам обязательной части ООП. Компетенция, формируемая дисциплиной «Экономика туризма», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

18 **Б1.О.02.06 Конфликтология в туризме.**

Целью курса «Конфликтология в туризме» является формирование у обучающихся компетенций: УК-5 средствами конфликтологии в туризме. Задачами дисциплины является:

- способствовать формированию у обучающихся способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Конфликтология в туризме» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Конфликтология в туризме», также формируются и на других этапах.

19 **Б1.О.03.01 Менеджмент в туристской индустрии.**

Целью курса «Менеджмент в туристской индустрии» является формирование у обучающихся компетенции УК-3 и ОПК-2средствами дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии». Задачами дисциплины является:

- Развитие умений осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации*;*
- Формирование навыков распределения ролей в условиях командного взаимодействия;
- Изучение целей и задач управления объектов туристской сферы;
- Умение применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия;
- Развитие навыков разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Менеджмент в

туристской индустрии», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

20 **Б1.О.03.02 Профессиональный иностранный язык.**

Целью курса «Профессиональный иностранный язык» является формирование у обучающихся компетенции УК-4 средствами дисциплины «Профессиональный иностранный язык».

Основной целью изучения иностранного языка является формирование у бакалавров коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения.

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:

— свободно читать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке;

— оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации;

— делать сообщения, публичные выступления и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы межличностного и межкультурного общения. Задачами дисциплины является:

1) способствовать оптимальному применению знания иностранного языка в различных ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) развитие у обучающихся навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.

Перед курсом иностранного языка стоит задача обеспечить подготовку специалиста, владеющего иностранным языком как средством осуществления профессиональной деятельности в иноязычной языковой среде и средством межкультурной коммуникации - специалиста, приобщенного к культуре других стран, понимающего значение адекватного владения иностранным языком для профессиональной деятельности в сфере международного туризма.

Окончившие курс обучения по данной программе должны владеть лингвистической, дискурсной и межкультурной компетенциями в пределах программных требований. Они должны также правильно использовать полученные навыки во всех видах речевой

коммуникации, представленных в профессиональной сфере устного и письменного общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Профессиональный иностранный язык» также формируются и на других этапах.

21 **Б1.О.03.03 Бухгалтерский учет, анализ и аудит в туризме.**

Целью курса «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в туризме» является формирование у обучающихся компетенции ОПК-5 средствами дисциплины «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в туризме». Задачами дисциплины является:

– способствовать формированию комплексной системы знаний законодательных и нормативных документов, регламентирующих учет, анализ и аудит производственно-экономической деятельности предприятий туристской сферы;

– формирование у студентов навыков анализа, оценки основных производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы с целью обеспечения их экономической эффективности на основе учета, анализа и аудита различных объектов;

– способствовать формированию практических навыков анализа, оценки производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе финансового анализа и аудита.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в туризме» относится к обязательной части организационно-управленческого модуля части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в туризме», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

22 **Б1.О.04.01 Проектирование траектории профессионального развития.**

Целью курса «Проектирование траектории профессионального развития» является формирование у обучающихся компетенций УК-6 и ОПК-3 средствами дисциплины «Проектирование траектории профессионального развития». Задачами дисциплины является:

1.Способствовать формированию у обучающихся способности управлять своим

временем;

2.Способствовать формированию у обучающихся умений выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Проектирование траектории профессионального развития» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Проектирование траектории профессионального развития», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

23 **Б1.О.05.01 Технологии взаимодействия туристских организаций с транспортными агентствами.**

Целью курса «Технологии взаимодействия туристских организаций с транспортными агентствами» является формирование у обучающихся компетенции ОПК-2 средствами дисциплины «Технологии взаимодействия туристских организаций с транспортными агентствами». Задачами дисциплины является:

- Способствовать формированию теоретических знаний в области организации деятельности туристского предприятия, его структурных подразделений по транспортному обеспечению туристов, обслуживанию туристов различными видами транспорта; управлению этими процессами
- Развитие у обучающихся знаний, умений и навыков взаимодействия турфирм с предприятиями, предоставляющими транспортное обслуживание туристам, координации деятельности турфирмы и транспортной организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Технологии взаимодействия туристских организаций с транспортными агентствами» относится к обязательным дисциплинам ОПОП. Компетенция, формируемая дисциплиной «Технологии взаимодействия туристских организаций с транспортными агентствами», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

24 **Б1.О.05.02 Практикум туристские формальности.**

Целью курса «Практикум туристские формальности» является формирование у обучающихся компетенции ОПК-6 средствами дисциплины «Практикум туристские формальности». Задачами дисциплины является:

- Способствовать формированию у обучающихся способности применять нормативно-

правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

- Способствовать формированию у обучающихся знаний о роли туристских формальностей в организации путешествий, об основных классификациях и отечественном и зарубежном опыте упрощения туристских формальностей;
- Формировать навыки работы со специальной литературой, законодательными и нормативно-правовыми документами по организации и упрощению туристских формальностей;
- Способствовать овладению умениями грамотно употреблять в деловом обороте основные понятия и термины, самостоятельно ориентироваться в специальных вопросах туристских формальностей, иметь навыки заполнения необходимых документов в рамках туристских формальностей;
- Сформировать умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию, анализировать события и ситуации, делать прогнозы.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Практикум туристские формальности» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенция, формируемая дисциплиной «Практикум туристские формальности», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

25 **Б1.О.05.03 Туристские агентства.**

Целью курса «Туристские агентства» является формирование у обучающихся компетенции ОПК-4 средствами дисциплины «Туристские агентства». *З*адачами дисциплины является:

- Способствовать формированию у обучающихся способности осуществлять исследование туристского рынка.
- Развивать у обучающихся знания, умения и навыки в области организации продажи и продвижения туристского продукта.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Туристские агентства» относится к обязательным дисциплинам ОПОП. Компетенция, формируемая дисциплиной «Туристские агентства», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

26 **Б1.О.06.01 Технологии и организация гостиничных услуг.**

Целью курса «Технологии и организация гостиничных услуг» является формирование у обучающихся компетенции ОПК-1 средствами дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг».Задачами дисциплины являетс*я*:

- способствовать формированию у обучающихся способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма и гостеприимства;
- формирование системных профессиональных представлений о технологической деятельности гостиничного предприятия;
- приобретение комплекса знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия;
- овладение навыками анализа технологического процесса гостиничного обслуживания;
- ознакомление и получение практических навыков работы с нормативной, методической, справочной литературой и информацией в области организации гостиничного производства;
- понимание организационных и технологических закономерностей функционирования гостиничного предприятия;
- изучение методов разработки технологических стандартов и организации их выполнения, оценки эффективности технологических и организационных решений, а также путей их оптимизации;
- формированию навыков профессионального мышления в сфере деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Технологии и организация гостиничных услуг» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенция, формируемая дисциплиной «Технологии и организация гостиничных услуг», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

27 **Б1.О.06.02 Технологии и организация услуг питания в индустрии туризма.**

Целью курса «Технологии и организация услуг питания в индустрии туризма» является формирование у обучающихся компетенции ОПК-1 средствами дисциплины «Технологии и организация услуг питания». Задачами дисциплины является:

- способствовать формированию теоретических знаний в области предоставления качественных услуг в сфере обслуживания на предприятиях общественного питания;

- развивать знания обучающихся о принципах организации обслуживания на предприятиях общественного питания, соответствующих применяемым стандартам и требованиям потребителей;
- способствовать формированию у студентов способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Технологии и организация услуг питания в индустрии туризма» относится к обязательным дисциплинам ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенция, формируемая дисциплиной «Технологии и организация услуг питания в индустрии туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

28 Б1.О.06.03 Стандартизация и сертификация в туристской индустрии.

Целью курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии » является формирование у обучающихся компетенций: ОПК-3 и ОПК-6 в области стандартизации и сертификации услуг предприятий индустрии туризма. Задачами дисциплины является:

3) способствовать формированию у обучающихся знаний, умений и навыков оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;

4) развитие у обучающихся знаний, умений и навыков обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами;

5) формирование у обучающихся способности осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;

6) способствовать формированию у обучающихся способности соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Стандартизация и сертификация в

туристской индустрии», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

28 **Б1.О.07.01 Методы исследовательской деятельности.**

Целью курса «Методы исследовательской деятельности» является

формирование у обучающихся представления о методах исследовательской деятельности, о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследований в сфере туризма, а также формирование универсальной компетенции

УК- 1. Задачами дисциплины является:

- изучение методологии и методов исследований ;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого при реализации методологических основ проведения исследований и поиска необходимой информации;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, решения поставленных задач, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Методы исследовательской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП.

Компетенция УК-1, формируемая дисциплиной «Методы исследовательской деятельности», также формируется и на других этапах другими дисциплинами в соответствии с учебным планом ОПОП.

30 **Б1.О.07.02 Маркетинг в туристской индустрии.**

Целью курса «Маркетинг в туристской индустрии» является формирование у обучающихся компетенции ОПК-4 средствами дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии». Задачами дисциплины являетс*я*:

1) способствовать формированию у обучающихся способности исследования и мониторинга туристского рынка;

2) развитие у обучающихся знаний, умений и навыков использования современных технологий организации продаж и продвижения туристского продукта.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» относится к основной части ООП.
Компетенция ОПК-4, формируемая дисциплиной «Маркетинг в туристской индустрии», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом ОПОП.

31 **Б1.В.01 Туроперейтинг.**

Целью курса «Туроперейтинг» является формирование основных знаний и навыков организации деятельности туроператорской компании. Задачами дисциплины является:

- формирование теоретических знаний в области туроперейтинга;
- овладение студентами умениями и навыками формирования конкурентоспособного туристского продукта, продвижения его на туристский рынок в соответствии с требованиями стандартов.
- формирование знаний организации качественного обслуживания туристов во время путешествия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Туроперейтинг» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенция, формируемая дисциплиной «Туроперейтинг», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

32 **Б1.В.02 Технологии и организация экскурсионных услуг.**

Целью курса «Технологии и организация экскурсионных услуг» является формирование у обучающихся универсальных компетенций ПК-3, ПК-8 средствами дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг». Задачами дисциплины является:

- способствовать формированию теоретических знаний в области экскурсионного дела;
- развивать у обучающихся знаний организации экскурсионной деятельности;
- способствовать овладению студентами умений и навыков создания новых экскурсий и экскурсионных программ.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Технологии и организация экскурсионных услуг» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Технологии и организация экскурсионных услуг», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

33 **Б1.В.03 Туристско-рекреационное проектирование.**

Целью курса «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у обучающихся компетенции ПК-2 средствами дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». Задачами дисциплины является:

- способствовать формированию у обучающихся способности проектировать объекты туристской деятельности;
- развивать представления обучающихся об особенностях проектной деятельности в туризме и рекреации;
- способствовать овладению обучающимися умениями и навыками туристско-рекреационного проектирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Туристско-рекреационное проектирование», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

34 **Б1.В.04 Бизнес-планирование в туризме.**

Целью курса «Бизнес-планирование в туризме» является формирование у обучающихся компетенции ПК-4 средствами дисциплины «Бизнес- планирование в туризме». Задачами дисциплины является:

1) способствовать формированию у обучающихся способности к разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности или продуктов и оценивать их эффективность;

2) развитие у обучающихся знаний, умений и навыков оценивать эффективность разработанных бизнес-планов;

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Бизнес-планирование в туризме» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Бизнес-планирование в туризме», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

35 **Б1.В.05 География туризма России.**

Целью курса «География туризма России» является формирование у обучающихся компетенций ПК-2, ПК-10 средствами дисциплины «География туризма России». Задачами дисциплины является:

- способствовать формированию у обучающихся способности проектировать объекты туристской деятельности;
- способствовать формированию о обучающихся способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;
- развить способность обучающихся к географическому анализу, предвидению социокультурных, экологических и нравственных последствий туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «География туризма России» относится к дисциплинам части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «География туризма России», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

36 **Б1.В.06 География международного туризма.**

Целью курса «География международного туризма » является формирование у обучающихся компетенций ПК-2, ПК-10 средствами дисциплины «География международного туризма». Задачами дисциплины является:

– способствовать формированию у обучающихся способности проектировать объекты туристской деятельности;

- способствовать овладению обучающимися знаниями, умениями и навыками находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;

- способствовать формированию у обучающихся представления о территории как географической реальности;

– развить способность к географическому анализу, предвидению социокультурных, экологических и нравственных последствий туристской деятельности;

– сформировать понимание глобальных и локальных проблем в современном туризме;

– сформировать навыки использования методов географических исследований в решении профессиональных проблем;

– актуализировать способность и интерес к творческой деятельности, потребности в непрерывном образовании;

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины.

37 **Б1.В.07 Второй иностранный язык (французский).**

Целью курса «Второй иностранный язык (французский)» является формирование у обучающихся компетенций УК-4 и ПК-9 средствами дисциплины «Второй иностранный язык (французский)».

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:

— читать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке;

— оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации;

— делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью бакалавра.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Второй иностранный язык (французский)» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Второй иностранный язык», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

38 Б1.В.08 Страноведение (на английском языке).

Целью курса «Страноведение (на английском языке)» является формирование у обучающихся компетенций УК-4 и ПК-10 средствами дисциплины «Страноведение (на английском языке)».

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:

— свободно читать оригинальную литературу в области страноведения на иностранном языке;

— оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации;

— делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные с зарубежными странами и со специальностью бакалавра. Задачами дисциплины является*:*

1) способствовать оптимальному осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.

2) развитие у обучающихся навыков поиска, анализа и обработки информации в сфере туризма на иностранном языке.

Перед курсом «Страноведение (на английском языке)» стоит задача обеспечить подготовку специалиста, владеющего иностранным языком как средством осуществления профессиональной деятельности в иноязычной языковой среде и средством профессиональной межкультурной коммуникации - специалиста, приобщенного к культуре других стран, понимающего значение адекватного владения иностранным языком для профессиональной деятельности в сфере туризма.

Окончившие курс обучения по данной программе должны владеть лингвистической, дискурсной и межкультурной компетенциями в пределах программных требований. Они должны также правильно использовать полученные навыки во всех видах речевой коммуникации, представленных в профессиональной сфере устного и письменного общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Страноведение (на английском языке)» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Страноведение (на английском языке)» также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

39 **Б1.В.ДВ.01.01 Защита прав потребителей туристских услуг.**

Целью курса «Защита прав потребителей туристских услуг» является формирование у обучающихся компетенции ПК-7 средствами дисциплины «Защита прав потребителей туристских услуг». Задачами дисциплины является*:*

1) развитие у обучающихся знаний нормативных правовых актов в области туризма и защиты прав потребителей туристских услуг;

2) формирование у обучающихся способности организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов с учетом запросов потребителей;

3) развитие у обучающихся знаний, умений и навыков использования

клиенториентированных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Защита прав потребителей туристских услуг» относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Защита прав потребителей туристских услуг», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

40 **Б1.В.ДВ.01.02 Правовое регулирование индустрии туризма.**

Целью курса «Правовое регулирование индустрии туризма» является формирование компетенции ПК-7 средствами дисциплины «Правовое регулирование индустрии туризма». Задачами дисциплины является:

1) способствовать формированию у обучающихся способности организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Правовое регулирование в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Правовое регулирование индустрии туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

41 **Б1.В.ДВ.02.01 Третий иностранный язык (испанский).**

Целью курса «Третий иностранный язык (испанский)» является формирование у обучающихся компетенций УК-4 и ПК-9 средствами дисциплины «Третий иностранный язык (испанский)».

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:

— читать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке;

— оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации;

— делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью бакалавра. Задачами дисциплины является:

1) развитие у обучающихся навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном (испанском) языке в сфере туризма.

2) способствовать развитию навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма.

Перед курсом «Третий иностранный язык (испанский)» стоит задача обеспечить подготовку специалиста, владеющего иностранным языком как средством осуществления профессиональной деятельности в иноязычной языковой среде и средством профессиональной межкультурной коммуникации - специалиста, приобщенного к культуре других стран, понимающего значение адекватного владения иностранным языком для профессиональной деятельности в сфере туризма.

Окончившие курс обучения по данной программе должны владеть лингвистической, дискурсной и межкультурной компетенциями в пределах программных требований. Они должны также правильно использовать полученные навыки во всех видах речевой коммуникации, представленных в профессиональной сфере устного и письменного общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Третий иностранный язык (испанский)» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Третий иностранный язык (испанский)», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

42 **Б1.В.ДВ.02.02 Презентация турпродукта (на английском языке).**

Целью курса «Презентация турпродукта (на английском языке)» является формирование у обучающихся компетенций УК-4 и ПК-9 средствами дисциплины «Презентация турпродукта (на английском языке)».

Основной целью изучения иностранного языка является формирование у обучающихся коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения.

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:

— свободно читать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке;

— оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации;

— делать сообщения, публичные выступления и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы межличностного и межкультурного общения. Задачами дисциплины является:

1) развитие у обучающихся навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке в сфере туризма.

2) способствовать развитию навыков внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в сфере туризма.

Перед курсом стоит задача обеспечить подготовку специалиста, владеющего иностранным языком как средством осуществления профессиональной деятельности в иноязычной языковой среде и средством межкультурной коммуникации - специалиста, приобщенного к культуре других стран, понимающего значение адекватного владения иностранным языком для профессиональной деятельности в сфере международного туризма.

Окончившие курс обучения по данной программе должны владеть лингвистической, дискурсной и межкультурной компетенциями в пределах программных требований. Они должны также правильно использовать полученные навыки во всех видах речевой коммуникации, представленных в профессиональной сфере устного и письменного общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Презентация турпродукта (на английском языке)» относится к дисциплинам вариативной части дисциплины по выбору ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Презентация турпродукта (на английском языке)», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

43 Б1.В.ДВ.03.01 Технологии и организация деловых мероприятий (MICE) в туризме.

Целью курса «*Технологии и организация деловых мероприятий (MICE) в туризме»* является формирование у обучающихся компетенций УК-3, УК-4, ПК-5 средствами дисциплины «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE) в туризме». Задачами дисциплины является:

- способствовать формированию у обучающихся способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- развитие у обучающихся способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.
- способствовать овладению обучающимися способностями разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE) в туризме» относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции УК-3, УК-4 и ПК-5, формируемые дисциплиной «Технологии и организация деловых мероприятий (MICE) в туризме», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

44

Б1.В.ДВ.03.02 Дипломатический протокол и этика деловых отношений в туризме.

Целью курса «Дипломатический протокол и этика деловых отношений в туризме» является формирование у обучающихся компетенций УК-3, УК-4, ПК-5 средствами дисциплины «Дипломатический протокол и этика деловых отношений в туризме». Задачами дисциплины является:

- способствовать формированию у обучающихся способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- развитие у обучающихся способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.

- способствовать овладению обучающимися способностями разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Дипломатический протокол и этика деловых отношений в туризме» относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции УК-3, УК-4 и ПК-5, формируемые дисциплиной «Дипломатический протокол и этика деловых отношений в туризме», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

45 Б1.В.ДВ.04.01 Технологии и организация продвижения туристских услуг.

Целью курса «Технологии и организация продвижения туристских услуг» является формирование у обучающихся компетенции ПК-6 средствами дисциплины «Технологии и организация продвижения туристских услуг».Задачами дисциплины являетс*я*:

1) способствовать формированию у обучающихся способности к продвижению туристского продукта;

2) развитие у обучающихся знаний, умений и навыков использования современных технологий продвижения туристского продукта.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Технологии и организация продвижения туристских услуг» относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Технологии и организация продвижения туристских услуг», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

46 Б1.В.ДВ.04.02 Рекламная деятельность в туризме.

Целью курса «Рекламная деятельность в туризме»» является формирование у обучающихся компетенции ПК-6 средствами дисциплины «Рекламная деятельность в туризме».Задачами дисциплины является:

1) способствовать формированию у обучающихся способности к продвижению туристского продукта;

2) развитие у обучающихся знаний, умений и навыков использования современных технологий продвижения туристского продукта.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Рекламная деятельность в туризме» относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Рекламная деятельность в туризме», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

47 Б1.В.ДВ.05.01 Технологии продаж.

Целью курса «Технологии продаж»» является сформировать у обучающихся компетенцию ПК-5 средствами дисциплины «Технологии продаж». Задачами дисциплины является:

- способствовать формированию теоретических знаний в области продаж;
- содействовать овладению принципами организации и проведения продажи туристского продукта;
- формирование навыков реализации технологии продаж туристского продукта.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Технологии продаж» относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Технологии продаж», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

48 Б1.В.ДВ.05.02 Интернет-технологии в туризме.

Целью курса «Интернет – технологии в туризме»» является формирование компетенций (ПК-5) в области работы с интернет-сервисами и применения интернет-технологий в сфере туризма. Задачами дисциплины является:

1) Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики.

2) Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.

3) Построение эффективной системы продвижения турпродуктов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Интернет-технологии в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП. Компетенция, формируемая дисциплиной «Интернет-технологии в туризме», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом ОПОП.

49 **Б1.В.ДВ.06.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.Волейбол.**

Целью курса «Волейбол» является формирование у студентов физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Волейбол» относится к элективным дисциплинам и формирует у бакалавров по направлению подготовки «Туризм» набор специальных знаний и компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности. Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения обучающихся, приобретенные в результате изучения дисциплины «Физическая культура и спорт».

Навыки и способности, полученные при освоении дисциплины «Волейбол», могут быть направлены на сохранение здоровья, способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

50 **Б1.В.ДВ.06.02 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Фитнес аэробика.**

Целью курса «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Фитнес аэробика.» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Задачами дисциплины является*:*

- сформировать понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- дать знания научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- дать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Фитнес аэробика» относится к дисциплинам базовой части блок учебного плана.

Компетенция, формируемая дисциплиной «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Фитнес аэробика» формируется также и на других этапах реализации ОПОП.

51 **Б1.В.ДВ.06.03 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура.**

Целью курса «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура» является максимально возможное развитие жизнеспособности обучающегося, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной

самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта. Задачами дисциплины является*:*

- проведение занятий по физической культуре для обучающихся с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся и образовательных потребностей в области физической культуры;

- разработка индивидуальных программ физической реабилитации в зависимости от нозологии и индивидуальных особенностей обучающегося с ограниченными возможностями здоровья; разработку и реализацию физкультурных образовательно-реабилитационных технологий, обеспечивающих выполнение индивидуальной программы реабилитации;

- разработка и реализация методик, направленных на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных обучающимся после болезни, травмы; обучение новым способам и видам двигательной деятельности; развитие компенсаторных функций, в том числе и двигательных, при наличии врожденных патологий; предупреждение прогрессирования заболевания или физического состояния обучающегося;

- обеспечение психолого-педагогической помощи обучающимся с отклонениями в состоянии здоровья, использование на занятиях методик психоэмоциональной разгрузки и саморегуляции, формирование позитивного психоэмоционального настроя;

- организация дополнительных (внеурочных) и секционных занятий физическими упражнениями для поддержания (повышения) уровня физической подготовленности обучающегося с ограниченными возможностями с целью увеличению объема их двигательной активности и социальной адаптации в студенческой среде;

- реализация программ мэйнстриминга в вузе: включение обучающихся с ограниченными возможностями в совместную со здоровыми обучающимися физкультурно-рекреационную деятельность, то есть в инклюзивную физическую рекреацию;

- привлечение обучающихся к занятиям адаптивным спортом; подготовку обучающихся с ограниченными возможностями здоровья для участия в соревнованиях; систематизацию информации о существующих в городе спортивных командах для инвалидов и привлечение обучающихся -инвалидов к спортивной деятельности в этих командах (в соответствии с заболеванием) как в качестве участников, так и в качестве болельщиков.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Адаптивная физическая культура» относится к дисциплинам учебного плана.

Компетенция, формируемая дисциплиной «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) Адаптивная физическая культура» формируется также и на других этапах реализации ОПОП.