РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
Казанский филиал

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора КФ РМАТ
Пономарева С.И.
«____» _____2021 г.

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.О.07 **«Особенности многонациональной России и туризм»**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**
(шифр) (наименование)

Профиль подготовки **«Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий»**

Квалификация (степень) выпускника **БАКАЛАВР**

Кафедра-разработчик рабочей программы:**менеджмента, гуманитарных и естественно-научных дисциплин**

Курс 2 семестр 4

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы	Часы	Зачетные единицы
Лекции	14		10	
Практические занятия	14		10	
Самостоятельная работа	38		46	
Групповые консультации	2		2	
ПАконт	2		2	
Форма аттестации:	Зачет-2		Зачет - 2	
Всего	72	2	72	2

Казань, 2021 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования

по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Приказ МОН РФ №970 от 12 августа 2020 г.

Разработчик программы: _____ Биряльцева А.Р.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол от 31 августа 2021 г. №1

Зав. кафедрой _____ Хуснутдинов Р.А.

1.Цели освоения дисциплины

Целью курса «Особенности многонациональной России и туризм» является ознакомление студентов с особенностями многонационального государства; формирование способности научно оценивать явления и процессы развития в России национальных отношений; формирование понимания влияния межнациональных отношений на развитие туристского рынка в России.

2.Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества УК-5.2 Способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям УК-5.3 Способен уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально историческом, этическом и философском контекстах	**Знать:** Стратегию государственной национальной политики Российской федерации; содержание государственной национальной политики РФ, федеративное устройство Российское Федерации; национально-территориальную структуру Российской Федерации; границы национальных республик и автономных округов и их столицы; перечень основных наций и народностей, населяющих РФ; распространение на территории РФ мировых религий; ведущие центры народных промыслов многонациональной России; выдающиеся этнографические музеи России **Уметь:** разрабатывать вербальные модели этнографических туров; учитывать национальные, конфессиональные и культурные особенности субъектов РФ при разработке маршрутов внутреннего и въездного туризма. **Владеть:** навыками самообразования в сфере национальной политики Российской Федерации.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Особенности многонациональной России и туризм» относится к обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Особенности многонациональной России и туризм», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. *Структура и содержание дисциплины*

Очное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них на контактную работу обучающихся выделено 32 часа, на самостоятельную работу выделено 38 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
		Лекция	Практическое занятие	СРС	
1	Тема 1. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации	2	2	5	*Выступления на семинарах.*
2	Тема 2. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы	2	2	5	*Выступления на семинаре.*
3	Тема 3. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения	2	2	4	*Выступления на семинарах.*

4.	Тема 4. Национально-культурная автономия как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры	2	2	4	*Выступления на семинарах. Письменное тестирование на знание названий национальных республик и округов и их столиц.*
5	Тема 5. Русский народ. Коренные малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка	2	2	4	*Выступления на семинарах.*
6	Тема 6. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка	1	1	4	*Выступления на семинарах.*
7	Тема 7. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства	1	1	4	*Выступления на семинарах.*
8	Практическая работа. Разработка вербальной модели этнографического тура	2	2	8	*Проверка практической работы*
	Итого:	14	14	38	

Очно-заочное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них на контактную работу обучающихся выделено 24 часов, на самостоятельную работу выделено 46 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
		Лекция	Практическое занятие	СРС	
1	Тема 1. Стратегия государственной национальной политики Российской Фе-	1	1	5	*Выступления на семинарах.*

	дерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации				
2	Тема 2. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы	1	1	5	*Выступления на семинаре.*
3	Тема 3. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения	2	2	5	*Выступления на семинарах.*
4.	Тема 4. Национально-культурная автономия как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры	2	2	6	*Выступления на семинарах. Письменное тестирование на знание названий национальных республик и округов и их столиц.*
5	Тема 5. Русский народ. Коренные малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка	2	2	5	*Выступления на семинарах.*
6	Тема 6. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка	1	1	5	*Выступления на семинарах.*
7	Тема 7. Российская нация как стержневая основа в области со-	1	1	5	*Выступления на семинарах.*

	хранения единого государства				
8	Практическая работа. Разработка вербальной модели этнографического тура			10	*Проверка практической работы*
	Итого:	10	10	46	

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Краткое содержание лекции	Кол-во часов	Форма проведения
1.	Тема 1. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации	Содержание государственной национальной политики в России. Приоритеты государственной национальной политики в России. Стратегия государственной национальной политики в России до 2025 года. Взаимосвязи государственной национальной политики в России и туризма. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России.	2	Лекция
2	Тема 2. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы	Формирование России как многонационального государства. Многонациональность как качество государственности России. Российская многонациональность и зарубежная многонациональность: общее и особенное. Современные черты российской многонациональности. Туристский рынок в системе российской многонациональности.	2	Лекция, беседа, диалог, обсуждение
3	Тема 3. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения	Исторические аспекты формирования представительной власти в России. Основные традиции представительной власти в России. Представительные органы государственной власти в России и за рубежом: сравнительные характеристики. Основные черты представительной власти в современной России. Взаимосвязи представительной власти в России с общественными объединениями на туристском рынке. Государственное регулирование туристской деятельности.	2	Лекция беседа, метод ассоциаций, мозговой штурм

4	Национально-культурная автономия как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры	Факторы, определяющие этнокультурные самоопределение народов России. Основные формы этнокультурного самоопределения народов России. Закономерности этнокультурного самоопределения народов России. Эволюция российского законодательства в отношении НКА в России. Особенности федеральных и региональных НКА в России. Диаспоры как этнические и культурные формы самоопределения. Диаспоры и развитие национального и международного туризма.	2	
5	Русский народ. Коренные малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка	Народ как форма существования этносов. Основные типы, виды народов. Закономерности формирования и развития народов. Коренные и некоренные народы: общее и особенное. Национальное большинство и меньшинство: основы взаимоотношений. Состав русского народа. Особенности русского народа. Русский или российский народ? Национальные меньшинства в составе русского народа. Русский народ и туристский рынок.	2	Лекция. обсуждение, диалог.
6	Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка	Миграция как социальное явление. Факторы миграционных явлений. Закономерности миграции. Формы миграции. Миграция как внутреннее и международное явление. Миграционная политика: внутренняя и международная. Миграционное составляющее международных отношений. Национальное и миграционное в развитии этносов. Проблема адаптации и интеграции мигрантов. Миграции и туристский рынок.	2	Лекция, анализ конкретных ситуаций, разбор примеров.
7	Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства	Российская нация как явление. Российская нация как стержневая основа сохранения единого российского государства и общества. Сплочение граждан России как единой гражданской общности. Укрепление общероссийского гражданского и духовного единства. Русский язык как государственный язык, как фактор укрепления единства межнациональных связей. Укрепление российской нации.	2	Лекция, анализ конкретных ситуаций, разбор примеров.
	ИТОГО:		**14**	

6. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Основные вопросы, предлагаемые для обсуждения на семинарском (практическом) занятия	Кол-во часов
1.	Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации	**Темы устных сообщений** 1.Содержание государственной национальной политики в России. 2.Приоритеты государственной национальной политики в России. 3.Стратегия государственной национальной политики в России до 2025 года. 4.Взаимосвязи государственной национальной политики в России и туризма. ***Проблемные вопросы для свободного обсуждения:*** 1. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России. 2. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России. 3. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России.	**2**
2.	Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы	***1.*** Формирование России как многонационального государства. ***2.*** Многонациональность как качество государственности России. ***3.*** Российская многонациональность и зарубежная многонациональность: общее и особенное. ***4.*** Современные черты российской многонациональности. ***5.*** Туристский рынок в системе российской многонациональности.	2
3.	Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения	1. Исторические аспекты формирования представительной власти в России. 2. Основные традиции представительной власти в России. 3.Представительные органы государственной власти в России и за рубежом: сравнительные характеристики. 4. Основные черты представительной власти в современной России. 5. Взаимосвязи представительной власти в России с общественными объединениями на туристском рынке. 6. Государственное регулирование туристской деятельности.	2
4	Национально-культурная автономия (НКА) как форма этнокультурного самоопре-	***Темы устных сообщений:*** 1.Основные формы этнокультурного самоопределения народов России. 2. Эволюция российского законодательства в отношении НКА в России.	2

	деления народов России. Диаспоры	3. Особенности федеральных и региональных НКА в России. 4. Диаспоры как этнокультурные образования. ***5.*** Диаспоры и развитие национального и международного туризма. ***Проблемные вопросы для свободного обсуждения:*** 1.Какими факторами определяется этнокультурного самоопределения народов России. 2.Можно ли выделить закономерности этнокультурного самоопределения народов России. 3. Почему в России формой этнокультурного самоопределения народов России стали национально-культурные автономии. 4. Диаспоры-это этнические или культурные формы самоопределения.	
5.	Русский народ. Коренные малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка	***Темы устных сообщений:*** 1. Народ как форма существования этносов. 2. Основные типы, виды народов. 3. Закономерности формирования и развития народов. 4. Особенности русского народа. 5. Русский или российский народ? ***Проблемные вопросы для свободного обсуждения:*** 1.Коренные и некоренные народы: общее и особенное. 2.Национальное большинство и меньшинство: основы взаимоотношений. 3. Состав русского народа. 4. Национальные меньшинства в составе русского народа. 5. Русский народ и туристский рынок.	2
6.	Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка	***Темы устных сообщений:*** 1. Миграция как социальное явление. 2. Миграция как внутреннее и международное явление. *3.* Миграционная политика: внутренняя и международная. 4. Миграции и туристский рынок. ***Проблемные вопросы для свободного обсуждения:*** 1. Факторы миграционных явлений. 2. Закономерности миграции. 3. Формы миграции. 4. Миграционное составляющее международных отношений. *5.* Национальное и миграционное в развитии этно-	**1**

		сов. 6. Проблема адаптации и интеграции мигрантов.	
7	Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства /коллоквиум/	***Вопросы для теоретической подготовки к занятию (темы устных сообщений):*** ***1.*** Российская нация как явление. ***2.*** Российская нация как стержневая основа сохранения единого российского государства и общества. ***3.*** Укрепление российской нации. ***Проблемные вопросы для свободного обсуждения:*** 1. Сплочение граждан России как единой гражданской общности. 2. Укрепление общероссийского гражданского и духовного единства. 3. Русский язык как государственный язык, как фактор укрепления единства межнациональных связей.	1
8	Практическая работа. Разработка вербальной модели этнографического тура	Разработка модели тура по плану: 1. Выбор маршрута 2. Выбор объектов показа 3. Подбор мест размещения и питания **4.** Выбор досуговых мероприятий этнокультурной направленности	2
	Итого:		14 часов

7.Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Рекомендуемая литература для подготовки к семинарам и конференциям:

1. Страноведение России: учебное пособие/ Ю.А.Вьюнов. - М.: Флинта, 2011. - 491 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=136368&sr=1
2. Трофимов, Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие; курс лекций / Е.Н. Трофимов ; Российская международная академия туризма. - М. : Логос, 2014. - 128 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-778-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258274 .

8. *Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины*

При изучении курса «Особенности многонациональной России и туризм» большое значение уделяется самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа должна соответствовать графику прохождения программы дисциплины. Самостоятельная работа по дисциплине включает:

а) подготовку устного выступления на семинарском занятии;

б) эссе;

в) подготовку презентаций к выступлениям;

г) подготовка практической работы «Разработка вербальной модели этнографического тура»

д) подготовку к текущему, рубежному контролю и промежуточной аттестации по дисциплине.

Подготовка к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям студенты должны ознакомиться со специальной литературой, рекомендованной преподавателем, проанализировать текст лекции, прослушанной на занятии, провести поиск информации по ключевым словам в Интернете. Далее, студент должен составить конспект выступления по каждому из вопросов, вынесенных на семинар. Студент должен уметь объяснить все новые термины, которые он собирается привести в своем выступлении. В конце выступления необходимо сделать выводы. Выступление на семинаре не должно сводится к пересказу статей, найденных в источниках, а должно содержать выводы и обобщения. Так как наука о туризме находится в настоящее время в стадии развития, студенты обязательно должны ссылаться на источники информации, потому что мнения разных авторов бывают противоречивы. Необходимо учитывать, что приниматься на аудиторных семинарских занятиях будут те сведения, которые не противоречат научной доктрине Российской международной академии туризма.

Для успешного освоения учебного материала студенту необходимо тщательно проработать темы, предусмотренные учебным планом. Ознакомление с рекомендованной литературой осуществляется в соответствии с общим планом прохождения учебной дисциплины. Подготовка устных выступлений на семинарских занятиях, рефератов, эссе осуществляется с учетом пожеланий студентов более углубленно познакомиться с той или иной проблематикой. Во время семинарских занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении контрольных работ. На протяжении семестра рекомендуется подготовить не менее трех устных выступлений на семинарских занятиях, а также выполнить практическое задание в письменном виде по одной из выбранных тем.

Глоссарий

п/п	Понятие	Содержание
	2	3
1	**Автономность**	В системах связанного регулирования, независимость какой-либо одной из управляемых величин от изменений остальных управляемых величин. Для выполнения условий между входящими в состав системы регуляторами устанавливаются перекрёстные связи, которые позволяют стабили-

		зовать изменения регулируемых величин при изменении одной из них, несмотря на то, что все величины связаны между собой через регулируемый объект
2	**Антагонист**	противник, соперник
3	**Архетип**	первообраз, оригинал
4	**Аспект**	(от лат. *aspectus* - вид) точка зрения, с которой рассматривается предмет, явление, понятие; перспектива, в которой выступает явление, сторона предмета, изучаемого определенной наукой
5	**Декларативный**	от «декларация»: 1) полит., публичное торжеств. заявление; международный договор, в котором правительства объявляют о соглашении между ними по данному предмету (напр., о почтово-телегр. сношениях); 2) в парламентск. практике заявление вступившим в управление новым кабинетом министров о своей общей политической программе и плане деятельности правительства; 3) торг. объявление, перечень товаров при платеже таможенных пошлин
6	**Демарш**	(франц. *démarche*, буквально - выступление), в дипломатической практике различные по форме акты, предпринимаемые правительством или ведомством иностранных дел одного государства перед правительством др. государства (просьбы, протесты, зондаж и др.)
7	**Дискредитировать**	дискредитация – (фр. *Discrediter* - подрывать доверие) умышленные действия, направленные на подрыв авторитета, имиджа и доверия к экономическому субъекту
8	**Доктрина**	(лат. *doctrina*) учение, научная или философская теория, политическая система, руководящий теоретический или политический принцип (например, военная доктрина) или нормативная формула
9	**Идентичность**	тождественность, равнозначность
10	**Идеология**	1) учение об идеях, наука о познании (Дестют-де-Траси, Кузен); 2) теория какого-либо социального, экономического или политического явления
11	**Империализм**	1) система управления, основанная преимущественно на военной силе; 2) в последнее время этот термин обозначает в Англии, в Соединенных Штатах, также в Германии, стремление к расширению колониальных владений, укреплению связи метрополии с колониями и к усилению своего политического влияния в международных отношениях. Империалистская политика есть следствие искания промышленной буржуазией новых обширных рынков, правительственных заказов на сооружение в новых колониях железных дорог и тому подобн
12	**Интеграция**	(лат. *Integratio* - соединение) процесс развития, результатом которого является достижение единства и целостности внутри системы, основанной на взаимозависимости отдельных специализированных элементов
13	**Коллизия**	(от лат. *collisio* - столкновение), столкновение, противоречие, расхождение интересов, взглядов, стремлений
14	**Конфронтация**	(франц. *confrontation*, от лат. *cum* - вместе, против и frons, родительный падеж frontis - лоб, фронт) противоборство,

		противопоставление (социальных систем, классовых интересов, идейно-политических принципов и др.); столкновение
15	**Метанация**	народ (нация, этнос), внутри которого собираются неугодники из разных народов
16	**Политика нераспространения**	политика, предусматривающая соблюдение правил, договоров и пр. по нераспространению ядерного оружия
22	**Ревизионистский**	(лат. *Revisio* - пересмотр) ревизионизм - в марксизме - течение в революционном рабочем движении, осуществляющее пересмотр коренных положений марксистской теории с целью осмысления новых явлений жизни
23	**Саммит**	(от англ. вершина) 1) конференция, совещание, собрание глав государств и правительств; 2) встреча, совещание руководителей республик, областей
24	**Сейм**	в русском языке называются собрания государственных чинов средневекового характера, в которых участвовали духовные и светские вельможи или выборные представители отдельных сословий
25	**Сепаратистский**	сепаратизм - политическое движение, направленное к достижению отдельной областью государства автономии или политической самостоятельности
26	**Стратегия**	(греч. *Strategos* - веду войско) составная часть военного искусства, охватывающая: - теорию и практику подготовки страны и вооруженных сил к войне; - планирование и ведение войны и стратегических операций
29	**Этнос**	(от греч. народ) исторически сложившаяся общность людей (племя, народность, нация), имеющая социальную целостность и оригинальный стереотип поведения

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Тема 1. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации	5	Изучение литературы по теме Подготовка презентаций и сообщений	Опрос	1,2,
Тема 2. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на	5	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или реферата	Опрос Заслушивание и обсуждение сообщений Выполнение письменной	2

происходящие процессы			работы (эссе)	
Тема 3. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения	4	Изучение литературы по теме Подготовка презентаций и сообщений	Опрос	2
Тема 4. Национально-культурная автономия как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры	4	Изучение литературы по теме Подготовка презентаций и сообщений	Опрос Проверка тестов	2
Тема 5. Русский народ. Коренные малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка	4	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или реферата	Опрос Заслушивание и обсуждение сообщений	2
Тема 6. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка	4	Изучение литературы по теме Подготовка презентаций и сообщений	Опрос Заслушивание и обсуждение сообщений	2
Тема 7. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства	4	Изучение литературы по теме Выполнение письменной домашней работы (эссе) Подготовка презентаций и сообщений	Заслушивание сообщения с презентацией, обсуждение Проверка эссе	1,2
Выполнение практической работы	8	Изучение литературы по теме, подготовка реферата	Проверка практической работы	1,2
Итого	38 часов			

9.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету.

1. Содержание государственной национальной политики в России.
2. Стратегия государственной национальной политики в России до 2025 года.
3. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России.
4. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России.
5. Формирование России как многонационального государства. Многонациональность как качество государственности России.
6. Российская многонациональность и зарубежная многонациональность: общее и особенное.
7. Современные черты российской многонациональности.
8. Факторы, определяющие этнокультурные самоопределение народов России. Основные формы этнокультурного самоопределения народов России. Закономерности этнокультурного самоопределения народов России.
9. Эволюция российского законодательства в отношении НКА в России. Особенности федеральных и региональных НКА в России.
10. Диаспоры как этнические и культурные формы самоопределения.
11. Диаспоры и развитие национального и международного туризма.
12. Народ как форма существования этносов.
13. Закономерности формирования и развития народов.
14. Коренные и некоренные народы: общее и особенное.
15. Национальное большинство и меньшинство: основы взаимоотношений.
16. Состав русского народа.
17. Особенности русского народа.
18. Русский или российский народ?
19. Национальные меньшинства в составе русского народа.
20. Русский народ и туристский рынок.
21. Миграция как социальное явление.
22. Факторы миграционных явлений.
23. Закономерности миграции.
24. Формы миграции.
25. Миграция как внутреннее и международное явление.
26. Миграционная политика: внутренняя и международная.
27. Миграционное составляющее международных отношений.
28. Национальное и миграционное в развитии этносов.
29. Проблема адаптации и интеграции мигрантов.
30. Миграции и туристский рынок.
31. Особенности Кавказа как региона.
32. Традиции, культура и конфессии народов Кавказа.
33. Этническая характеристика Кавказа.
34. Факторы, обусловливающие национально-этнические проблемы Кавказа.
35. Формы проявления национально-этнических проблем Кавказа.
36. Взаимосвязи национально-этнических проблем Кавказа, экстремизма и ксенофобии.
37. Решение национально-этнических проблем Кавказа.
38. Кавказ как важный центр российского туризма.
39. Российская нация как явление.
40. Российская нация как стержневая основа сохранения единого российского государства и общества.
41. Сплочение граждан России как единой гражданской общности.
42. Укрепление общероссийского гражданского и духовного единства.
43. Русский язык как государственный язык, как фактор укрепления единства межнаци-

ональных связей. Укрепление российской нации.
44. Взаимосвязи государственной национальной политики в России и туризма.
45. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России.
46. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России
47. Туристский рынок в системе российской многонациональности.
48. Государственное регулирование туристской деятельности.

9. *Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины*

Основная литература

1. Трофимов, Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие; курс лекций / Е.Н. Трофимов ; Российская международная академия туризма. - М. : Логос, 2014. - 128 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98704-778-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258274 .

Дополнительная литература

1. Карнышев А.Д., Винокуров М.А. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии [Электронный ресурс] /А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров.-М.: Институт психологии РАН, 2010.-480 с. (http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=87512&sr=1Университетская библиотека он-лайн).
2. Пивоев В.М. Этнос и нация: проблемы идентификации [Электронный ресурс] /В.М. Пивоев.-М.: Директ-Медиа, 2013.-111с. (http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=210657&sr=1Университетская библиотека он-лайн).
3. Страноведение России: учебное пособие/ Ю.А.Вьюнов. - М.: Флинта, 2011. - 491 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=136368&sr=1

Ежегодно обновляемое программное обеспечение дисциплины

1. **Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»** (Договор с ООО «Центропарк» №10809/2019 от 12.12.2018г.);
2. **Microsoft Windows 10** (Лицензионный сертификат. Лицензия № 87550328 от 30 января 2019г.; Сублицензионный договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr000327736 от 16 января 2019г.; Акт предоставления прав от ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr008098 от 05.02.2019);
3. **Microsoft Office** (Сублицензионный договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr000327736 от 16 января 2019г.; Акт предоставления прав от ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr008098 от 05.02.2019);
4. **Microsoft Project** (Сублицензионный договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr000327736 от 16 января 2019г.; Акт предоставления прав от ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr008098 от 05.02.2019).

10. Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;
2. www.techlibrary.ru – техническая библиотека.
3. http://window.edu.ru – электронная библиотека. Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
4. http://www.twirpx.com – Все для студента
5. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Договор с ООО «Центропарк» №10809/2019 от 12.12.2018г.);
6. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/
7. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
9. Электронно-библиотечная система: «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

11. Методические указания для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;
- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволя-

ющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

1. PowerPoint
2. MS Excel

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. г. Казань, ул. Космонавтов д.39), имеющие специализированную мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доску. Демонстрационное оборудование: комплект для видео презентации (компьютер +телевизор), выход в Интернет.

Учебно-наглядные пособия

1. «Виды виз»
2. «Туроператорская деятельность»
3. «Рынок туристских продуктов и услуг»
4. «Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО на территории РФ»
5. «Районы международного туризма"
6. «Политическая карта мира»

Аудитория для самостоятельной работы студентов и курсового проектирования (выполнения курсовых работ) – ауд. №7, имеющая учебные места с компьютерами с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.