РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Казанский филиал

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора КФ РМАТ
Пономарева С.И.
«____» _____2021 г.

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

по дисциплине Б1.О.08 **«Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки 38.03.02 «**Менеджмент**»

(шифр) (наименование)

Профиль подготовки **«Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий»**

Квалификация (степень) выпускника **БАКАЛАВР**

Кафедра-разработчик рабочей программы: **Менеджмента, гуманитарных и естественно - научных дисциплин**

Курс 2, семестр 4

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы	Часы	Зачетные единицы
Лекции	14		10	
Практические занятия	14		10	
Семинарские занятия				
Лабораторные занятия				
Самостоятельная работа	38		46	
ГК	2		2	
ПА конт	2		2	
Форма аттестации: зачет	2		2	
Всего	72	2	72	2

Казань, 2021 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий» (Приказ МОН РФ №970 от 12 августа 2020 г.)

Разработчик программы: _____Н.В. Волкова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол от31 августа 2021 г. №1

Зав. кафедрой _____ Хуснутдинов Р.А.

1. *Цели освоения дисциплины*

Целью курса «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

2.Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Способен интерпретировать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления ОПК-3.2 Способен анализировать результаты проблемных ситуаций организации для формирования и принятия организационно-управленческие решения с учетом достижения социальноэкономической эффективности ОПК-3.3 Способен оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационноуправленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий	**Знать:** -инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России; основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности; У**меть:** анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные); **Владеть:** методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; методиками анализа подходов к регулированию КСО, базовыми навыками управления КСО.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплине обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Корпоративная социальная ответственность», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Структура и содержание дисциплины Корпоративная социальная ответственность

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из них на контактную работу обучающихся выделено 26 часов, на самостоятельную работу выделено 38 часов.

№	Раздел дисциплины	Лекция	Практическое занятие	СРС	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
1	Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности (ОПК-3)	2	2	6	Опрос
2	Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации (ОПК-3)	2	2	8	реферат
3	Кодексы корпоративной социальной ответственности (ОПК-3)	2	2	6	доклад
4	Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности (ОПК-3)	2	2	6	контрольная работа 1
5	Социальные программы и проекты в организации (ОПК-3)	2	2	6	Тест
6	Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной	4	4	8	контрольная работа 2

	ответственности (ОПК-3)				
	итого	14	14	38	зачет

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из них на контактную работу обучающихся выделено 22 часа, на самостоятельную работу выделено 46 часов.

№	Раздел дисциплины	Лекция	Практическое занятие	СРС	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
1	Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	2	1	8	Опрос
2	Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации	2	1	8	реферат
3	Кодексы корпоративной социальной ответственности	2	1	8	доклад
4	Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности	1	2	8	контрольная работа 1
5	Социальные программы и проекты в организации	1	2	8	Тест
6	Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	2	1	10	контрольная работа 2
	итого	10	10	46	зачет

5. Содержание лекционных занятий по темам:

Тема 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности

Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Виды и уровни корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.

Тема 2. Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации

Понятие социальной активности организации. Виды и формы социальной активности. Социальная политика. Модели социальной политики организации. Принципы формирования социальной политики в организации.

Тема 3. Кодексы корпоративной социальной ответственности

Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Кодексы корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности.

Тема 4. Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности

Природа корпоративного имиджа. Внутренний и внешний имидж. Процесс создания имиджа. Имидж организации. Ключевые характеристики и составляющие имиджа, оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирования имиджа.

Тема 5. Социальные программы и проекты в организации

Роль социальных программ и проектов в организации. Типологические основания и виды социальных программ. Принципы разработки и реализации социальных программ на организационном уровне. Оценка эффективности программ.

Тема 6. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности

Управление персоналом организации: сущность и принципы. Кадровая политика в формировании корпоративной социальной ответственности. Принципы управления персоналом в контексте организационного развития. Кадровые технологии и технологии формирования корпоративной социальной ответственности.

6. Содержание практических занятий

Содержание занятий	очн
Опрос по теме Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	2
Реферат по теме. Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации	2
Доклад по теме Кодексы корпоративной социальной ответственности	2
Контрольная работа 1 по теме Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности	2
Решение тестов по теме Социальные программы и проекты в организации	2
Контрольная работа 2 по теме Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	4

В процессе проведения практических занятий применяются следующие технологии обучения: традиционные технологии; совместное и индивидуальное решение, выполнение заданий. Все занятия практические в компьютерной аудитории.

7. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.
2. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420 (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0692-2. – DOI 10.23681/597420. – Текст : электронный.
3. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие : [16+] / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420 (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6041536-1-1. – Текст : электронный.

Самостоятельная работа по данному курсу состоит из двух частей:

1. Изучение теоретических основ курса, используя источники, данные в списке литературы.

Контроль осуществляется с помощью:

—выполнения контрольных работ

—защита докладов, рефератов

—ответов на вопросы теста

—подготовки ответов на вопросы подготовки к зачету

2. Подготовки к практическим занятиям в соответствии с тематическим планом их проведения.

Контроль осуществляется преподавателями во время проведения практикумов, при этом в конце каждого семинара студент получает оценку за выполнение индивидуальной самостоятельной работы.

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	6	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературе.	*Опрос*	1-4

Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации	6	Изучение литературы, подготовка докладов	*реферат*	1-7
Кодексы корпоративной социальной ответственности	6	Изучение литературы, подготовка докладов и презентаций	*доклад*	1-8
Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности	6	Изучение литературы, подготовка к тестированию	*контрольная работа 1*	1,2,4,7
Социальные программы и проекты в организации	6	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературе.	*Тест*	1,2,5,6
Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	8	Изучение литературы	*контрольная работа 2*	1,2,7,8
			зачет	

Наименование оценочного средства	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)
Опрос	Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	ОПК-3
реферат	Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации	ОПК-3
доклад	Кодексы корпоративной социальной ответственности	ОПК-3
контрольная работа 1	Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности	ОПК-3
Тест	Социальные программы и проекты в организации	ОПК-3
контрольная работа 2	Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности	ОПК-3

9.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.
2. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420 (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0692-2. – DOI 10.23681/597420. – Текст : электронный.
3. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие : [16+] / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420 (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6041536-1-1. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Нежельченко, Е. В. Корпоративная культура : учебное пособие : [16+] / Е. В. Нежельченко, С. Н. Ясенок. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602413 (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2015-7. – Текст : электронный.
5. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л. Н. Тепман. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848 (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01550-7. – Текст : электронный
6. Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.
7. Аникеева, О. П. Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность : практическое пособие : [16+] / О. П. Аникеева ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 170 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571757 (дата обращения: 28.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01453-6. – Текст : электронный.

10.Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;
www.techlibrary.ru – техническая библиотека.
http://window.edu.ru – электронная библиотека. Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
http://www.twirpx.com – Все для студента
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Договор с ООО «Центропарк» №10809/2019 от 12.12.2018г.)
Характеристика методов решения задач оптимизации - http://matlab.exponenta.ra/optimiz/book_2/Lphp

Симплекс-метод. Программная реализация на языке Java - http://www.mathelp.spb.ru/applet/SimplexTool.htm
Основы теории принятия решений - http://b-i.narod.ru/sys.htm
Симплексный метод - http://www.grandars.ru/student/vysshaya-matematika/simpleksnyy-metod.html
Электронные книги по экономико-математическим методам и моделям - http://www.aup.ru/books/i008.htm
Экономико-математические методы и прикладные модели - http://www.eusi.ru/umk/vzfei_ekonomiko_matematiceskie_metody_i/index.shtml

11. Методические указания для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;
- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

1. MS Excel,
2. TensorFlow (Google)
3. Microsoft Cognitive Toolkit (CNTK)

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций/слайдов,
2. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия:

1. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)