РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
Казанский филиал

УТВЕРЖДАЮ
и. о. директора КФ РМАТ
Пономарева С.И.
«____» _____2021 г.

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине **«Бизнес-планирование»**
Направление подготовки 38.03.02 **«Менеджмент»**
Профиль подготовки **менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий»**
Квалификация (степень) выпускника **БАКАЛАВР**
Кафедра-разработчик рабочей программы: **менеджмента, гуманитарных и естественно-научных дисциплин**

Курс 3 семестр 6

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы	Часы	Зачетные единицы
Лекции	14		10	
Практические занятия	14		10	
Семинарские занятия				
Лабораторные занятия				
ГК	2		2	
ПАконт	2		2	
Самостоятельная работа	74		82	
Форма аттестации	Зачет с оценкой - 2		Зачет с оценкой - 2	
Всего	108	3	108	3

Казань, 2021 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Приказ МОН РФ №970 от 12 августа 2020 г.)

Разработчик программы: _____ Стрекалова Г.Р.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол от 31 августа 2021 г. № 1

Зав. кафедрой _____ Хуснутдинов Р.А.
(подпись)

1.Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, которые позволят ему составить бизнес-план в организациях различных форм собственности при осуществлении организационно-управленческой деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции обучающегося и их индикаторы, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименованиек омпетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ОПК - 4.1 Способен исследовать рынок и рыночные возможности. ОПК - 4.2 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности. ОПК - 4.3 Способен осуществлять разработку бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций	**Знать** сущность рынка и актуальные возможности рыночной среды, методы анализа и оценки рыночной конъюнктуры, идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации **Уметь** выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-план под создание и развитие новых направлений деятельности организаций **Владеть** навыками оценки влияния рыночных возможностей на развитие новых направлений деятельности и организаций

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «***Бизнес-планирование***» относится к дисциплине обязательной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «***Бизнес-планирование***», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Структура и содержание дисциплины

Очное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из них на контактную работу обучающихся выделено 28 ч., на самостоятельную работу выделено 74 ч.

№	Раздел дисциплины	Лекция	Практическое занятие/лабораторные	СРС	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
1	Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия: принципы и требования к его подготовке(ОПК-4)	2	2	10	Доклад с презентацией
2	Тема 2. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом (ОПК-4)	2	2	10	Доклад с презентацией
3	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана (ОПК-4)	2	2	10	Доклад с презентацией
4	Тема 4. План маркетинга и организационный план (ОПК-4)	2	2	10	Тестовый контроль
5	Тема 5. Финансовый план и финансовая стратегия(ОПК-4)	2	2	10	Доклад с презентацией
6	Тема 6. Основные программные средства для разработки бизнес-плана Функциональные возможности программных средств(ОПК-4)	2	2	12	Доклад с презентацией
7	Тема 7. Бизнес-планирование: понятие и стадии Последовательность разработки бизнес-плана(ОПК-4)	2	2	12	Тестовый контроль
	Форма контроля: зачет с оценкой				2
	Итого	14	14	74	

Очно-заочное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№	Раздел дисциплины	Лекция	Практическое занятие/лабораторные	СРС	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
1	Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия: принципы и требования к его подготовке (ОПК-4)	1	1	10	Доклад с презентацией
2	Тема 2. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом (ОПК-4)	1	1	12	Доклад с презентацией
3	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана (ОПК-4)	2	2	12	Доклад с презентацией
4	Тема 4. План маркетинга и организационный план (ОПК-4)	1	1	12	Тестовый контроль
5	Тема 5. Финансовый план и финансовая стратегия (ОПК-4)	1	1	12	Доклад с презентацией
6	Тема 6. Основные программные средства для разработки бизнес-плана Функциональные возможности программных средств (ОПК-4)	2	2	12	Доклад с презентацией
7	Тема 7. Бизнес-планирование: понятие и стадии Последовательность разработки бизнес-плана (ОПК-4)	2	2	12	Тестовый контроль
	Форма контроля: зачет с оценкой				2
	Итого	10	10	82	

5. Содержание лекционных занятий по темам:

Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия: принципы и требования к его подготовке.

Сущность бизнес-плана. Цели бизнес-плана. Классификация бизнес-плана по бизнес-линиям и по предприятию (новому или действующему).Функции бизнес-плана: внутренние и внешниеПринципы бизнес-планирования: гибкость, участие, непрерывность, коммуникативность, интерактивность, многовариантность, адекватность.Требования к подготовке бизнес-плана.

Тема 2. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом

Основные аспекты бизнес-планирования за рубежом: подход к предпринимательской деятельности, присутствие наличных средств, отдача от капитала.

Особенности бизнес-планирования в России.

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

Разделы бизнес-плана: титульный лист, меморандум о конфиденциальности, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика продукции и услуг, исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентные преимущества, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски

Тема 4. План маркетинга и организационный план

План маркетинга: стратегии маркетинга, товарная, ценовая, сбытовая и коммуникативная политика, бюджет маркетинга.Организационный план: организационная структура, ключевой управленческий персонал, профессиональные советники и услуги, кадровая политика фирмы, деловое расписание

Тема 5. Финансовый план и финансовая стратегия

Финансовый план: финансово-экономические результаты деятельности предприятия, планирование основных финансовых показателей.Финансовая стратегия: потребность в инвестициях и источники финансирования проекта, оценка эффективности проекта в целом, оценка эффективности участия в проект, анализ чувствительности проекта.

Тема 6. Основные программные средства для разработки бизнес-плана Функциональные возможности программных средств

Основные программные средства для разработки бизнес-плана: COMFAR, PROPSPIN, BusinessPlan PL, ProjectExpert, ProjectRisk, Альт-Инвест.ФункциональныевозможностиProjectExpert – Businessplanguide и ProjectExpert – Busplanner

Тема 7. Бизнес-планирование: понятие и стадии Последовательность разработки бизнес-плана

Сущность бизнес-планирования. Стадии бизнес-планирования: подготовительная стадия, стадия разработки бизнес-плана, стадия продвижения бизнес-плана, стадия реализации бизнес-плана.Распределение по времени стадий

бизнес-планирования.Структуры, разрабатывающие бизнес-планы: специальные фирмы, авторские коллективы, отдельные авторы.Последовательность выполнения работ при разработке бизнес-плана.Разработка бизнес-плана по созданию новых фирм или на действующих предприятиях, производящих товары широкого потребления, производственного назначения или оказывающих услуги в соответствии с предложенной структурой бизнес-плана.

6.Содержание практических занятий

№ п/п	№ раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия: принципы и требования к его подготовке	Сценарий занятия: -анализ учебной литературы, -рекомендации по выбору источников; предоставление студентам задания на разработку конкретного бизнес-плана; - подведение итогов работы студентов. Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте содержание понятия «бизнес-план». 2. Какие существуют цели бизнес-планов? 3. Какова классификация бизнес-планов по назначению? 4. Перечислите внутренние и внешние функции бизнес-плана. 5.Какие принципы необходимо соблюдать для практической реализации бизнес-планирования? 6.Перечислите требования, которые необходимо учитывать при разработке бизнес-плана.	2
2.	Тема 2. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом	Сценарий занятия: - работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала; - разбор ситуационного задания; - подведение итогов работы студентов. Вопросы для обсуждения: 1. Охарактеризуйте особенности бизнес-планирования за рубежом. 2. Каковы особенности бизнес-планирования в России?	2
3	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана	Сценарий занятия: работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала; разбор ситуационного задания; подведение итогов работы студентов. Вопросы для обсуждения: 1. Перечислите разделы бизнес-плана. 2. Раскройте содержание разделов «титульный лист» и «меморандум о конфиденциальности». 3. Что собою представляет резюме (концепция бизнеса)? 4. В чем сущность раздела «описание предприятия и отрасли»? 5. Раскройте содержание раздела «характеристика продукции и услуг». 6. Что собою представляет раздел «исследование и анализ	2

		рынка сбыта»? 7. В чем сущность раздела «конкуренция и конкурентные преимущества»? 8. Что собою представляет раздел «план производства»? 9. В чем сущность раздела «потенциальные риски»?	
4.	Тема 4. План маркетинга и организационный план	Сценарий занятия: работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала; разбор ситуационного задания; подведение итогов работы студентов. Вопросы для обсуждения: 1. Что собой представляет план маркетинга? 2. Охарактеризуйте организационный план	2
5.	Тема 5. Финансовый план и финансовая стратегия	Сценарий занятия: работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала; подведение итогов работы студентов. Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте финансовый план. 2. В чем сущность финансовой стратегии	2
6.	Тема 6. Основные программные средства для разработки бизнес-плана Функциональные возможности программных средств	Сценарий занятия: работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала; подведение итогов работы студентов. Вопросы для обсуждения: 1. Охарактеризуйте программное средство – пакет ProjectExpert. 2. Опишите программные средства COMFAR и PROPSPIN. 3. Опишите основные функциональные возможности Businessplanguide. 4. Приведите основные функциональные возможности Busplanner. 5. Почему при разработке бизнес-плана необходимо использовать Internet?	2
7.	Тема 7. Бизнес-планирование: понятие и стадии Последовательность разработки бизнес-плана	Сценарий занятия: работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала; подведение итогов работы студентов. Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте сущность бизнес-планирования. 2. Охарактеризуйте стадии бизнес-планирования. 3. Как распределяются стадии бизнес-планирования по времени. 4. Опишите структуры разрабатывающие бизнес-планы. 5. Охарактеризуйте последовательность выполнения работ при разработке бизнес-плана. 6. Что собой представляет бизнес-план? 7. Какие особенности характерны для предприятийпроизводящих товары широкого потребления, промышленного назначения и оказывающих услуги?	2
	Итого		14

В процессе проведения практических занятий применяются следующие технологии обучения: традиционные технологии; совместные дискуссии и индивидуальное опросы, выполнение кейсов и заданий. Все занятия практические в компьютерной аудитории.

7. *Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины для самостоятельной работы обучающихся*

1.Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6; [Электронный ресурс].URL: http://biblioclub.ru/index.php?page =book&id= 114751

2.Афонасова, М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. : ил.,табл. - ISBN 978-5-4332-0049-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id= 208641).

3.Панина,З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 244 с.: ил. –URL: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id =495811

4. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие / Л.П. Пидоймо; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж : ИД ВГУ, 2015. - 192 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9273-2243-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602

5.Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: Эль Контент, 2012. - 108 с.: ил.,табл. - ISBN 978-5-4332-0049-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641

Самостоятельная работа по данному курсу состоит из двух частей:

1. ***Изучение теоретических основ курса,*** используя источники, данные в списке литературы.

*Контроль*осуществляется с помощью:

выполнения курсового проекта;

ответов на вопросы теста;

подготовки ответов на вопросы к экзамену.

2. ***Подготовки к практическим занятиям*** в соответствии с тематическим планом их проведения (см. выше).

Контроль осуществляется преподавателями во время проведения практикумов, при этом в конце каждого семинара студент получает оценку за выполнение индивидуальной самостоятельной работы.

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС*	Форма контроля	Литература (номера источников)
Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия: принципы и требования к его подготовке(ОПК-4)	10	Самостоятельное изучение литературы, подготовка докладов, реферата, подготовка к тестированию, экзамену	Доклад с презентацией, реферат	1,2,3
Тема 2. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом (ОПК-4)	10	Самостоятельное изучение литературы, подготовка докладов, реферата, подготовка к тестированию, экзамену	Доклад с презентацией, реферат	1,3,5
Тема 3. Основные разделы бизнес-плана (ОПК-4)	10	Самостоятельное изучение литературы, подготовка докладов, реферата, подготовка к тестированию, экзамену	Доклад с презентацией, реферат	1,2,3,5
Тема 4. План маркетинга и организационный план (ОПК-4)	10	Самостоятельное изучение литературы, подготовка докладов, реферата, подготовка к тестированию, экзамену	Промежуточное тестирование	1,3,
Тема 5. Финансовый план и финансовая стратегия (ОПК-4)	10	Самостоятельное изучение литературы, подготовка докладов, реферата, подготовка к тестированию, экзамену	Доклад с презентацией, реферат	1,2,3,4,5
Тема 6. Основные программные средства для разработки бизнес-плана Функциональные возможности программных средств (ОПК-4)	12	Самостоятельное изучение литературы, подготовка докладов, реферата, подготовка к тестированию, экзамену	Доклад с презентацией, реферат	1,2,3,
Тема 7. Бизнес-планирование: понятие и стадии Последовательность разработки бизнес-плана (ОПК-4)	12	Самостоятельное изучение литературы, подготовка докладов, реферата, подготовка к тестированию, экзамену	Рубежное тестирование	1,2,3,4,5
Итого	74			

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)
Доклад с презентацией	Тема 1. Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия: принципы и требования к его подготовке	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3
	Тема 2. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом	
	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана	
	Тема 5. Финансовый план и финансовая стратегия	
	Тема 6. Основные программные средства для разработки бизнес-плана Функциональные возможности программных средств	
Тестирование	Тест. 1 (темы 1, 2,3, 4)	ОПК-4
	Тест. 2 (темы 1,2, 3.4, 5, 6, 7)	
Зачет с оценкой	Все темы	ОПК-4

Вопросы к зачету с оценкой

1. Сущность бизнес-плана.
2. Цели и классификация бизнес-плана.
3. Функции бизнес-плана.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Требования к подготовке бизнес-плана.
6. Особенности бизнес-планирования в России.
7. Особенности бизнес-планирования за рубежом.
8. Титульный лист, меморандум о конфиденциальности.
9. Резюме (концепция бизнеса).
10. Описание предприятия и отрасли.
11. Портфельный анализ.
12. Характеристика продукции и услуг.
13. Исследование и анализ рынка сбыта.
14. Конкуренция и конкурентные преимущества.
15. Конкурентные стратегии.
16. План маркетинга.
17. План производства.
18. Организационный план.
19. Финансовый план.

20. Финансовая стратегия.
21. Потенциальные риски.
22. Программные средства для разработки бизнес-плана: COMFAR, PROPSPIN.
23. Программные средства для разработки бизнес-плана: ProjectExpert, ProjectRisk.
24. Программные средства для разработки бизнес-плана: BusinessPlan PL, Альт-Инвест.
25. Функциональныевозможности Project Expert – Business plan guide.
26. Функциональные возможности Project Expert – Bus planner.
27. Интернет в бизнес-планировании.
28. Бизнес-планирование: понятие и стадии.
29. Структуры, разрабатывающие бизнес-планы.
30. Последовательность разработки бизнес-плана.

Более подробно фонд оценочных средств представлен в ***Приложении 1.***

9.Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751.
2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с.: ил.,табл. - ISBN 978-5-4332-0049-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641(10.10.2021).

Дополнительная литература

1. Бизнес планирование: учеб. Пособие /А.С. Волков –М.:РИОР: ИНФРА, 2018- 81с. ISBN978-369-00732-7
2. Круглова, Н.Ю. Хозяйственное право: учеб.пос./Н.Ю. Круглова – 4-е изд.- М.: Высшее образование, 2009.-465с.
3. Панина,З.И. Организация и планирование деятельности предприятия с феры сервиса : практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 244 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01984-5.
4. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо; Министерство образования и науки РФ, Федеральное

государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж : ИД ВГУ, 2015. - 192 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9273-2243-5; [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602

5. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314 - 315 - ISBN 978-5-394-02343-9; То же [Электронный ресурс].- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157

6. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь: Секвойя, 2017. - 138 с. : ил. - Библиогр.: с. 119-120 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037

7. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие / под общ. ред. Е.С. Озерова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. - Санкт-Петербург : Издательство Политехнического университета, 2011. - 239 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ;[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362987

8. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования - Томск : ТУСУР, 2016. - 164 с.: ил. - Библиогр. в кн.; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480954

9. Карамов, О.Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 123 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809

10. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 326 с.: ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 298-304 - ISBN 978-5-4475-3969-6 ; То [Электронныйресурс].–URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021

10.Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;

www.techlibrary.ru – техническая библиотека;

http://window.edu.ru – электронная библиотека. Единое окно доступа к образовательным ресурсам;

http://www.twirpx.com – Все для студента

www.hotelconsulting.ru. Официальный сайт компании консалтинговых услуг Hotel

11. Методические указания для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

При реализации дисциплины используются следующие методы воспитательной работы:

- беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение;
- организация деятельности и формирование опыта поведения: задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение;
- одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование

При реализации дисциплины учитываются следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;
- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;
- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;
- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

1. MS Excel,
2. TensorFlow (Google)
3. Microsoft Cognitive Toolkit (CNTK)

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Лекционные занятия:

1. Комплект электронных презентаций/слайдов,
2. Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия:

Презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

Аудитории для самостоятельной работы студентов и курсового проектирования (выполнения курсовых работ) – каб. №7, 8, имеющие учебные места с компьютерами с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.