РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
Казанский филиал

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора КФ РМАТ
Пономарева С. И.
«____» _____2021 г.

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

по дисциплине Б1.УОО.01**«Профессиональный иностранный язык в туризме, в гостиницах и ресторанах»**

Направление подготовки 38.03.02 «**Менеджмент**»
(шифр) (наименование)

Профиль подготовки **«Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий»**

Квалификация (степень) выпускника **БАКАЛАВР**

Кафедра-разработчик рабочей программы: **Менеджмента, гуманитарных и естественно-научных дисциплин**

Курс 2,3,4 семестр 3,4,5,6,7

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы	Часы	Зачетные единицы
Лекции	-		-	
Практические занятия	344		180	
Групповые консультации	10		10	
Самостоятельная работа	282		446	
Форма аттестации: 2 зачета, 3 экзамена	74		74	
Промежуточная аттестация (контактная работа)	10		10	
Всего	720	20	720	20

Казань, 2021 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент»(Приказ МОН РФ №970 от 12 августа 2020 г.

Разработчик программы: _____Маклаков И. А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол от 31августа 2021 г. № 1

Зав. кафедрой _____Хуснутдинов Р.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса «Профессиональный иностранный язык в туризме, в гостиницах и ресторанах» является формирование у студентов профессиональной коммуникативной компетенции, т.е. достижение свободного владения иностранным языком как средством профессионального общения; практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность; свободно читать оригинальную литературу в области туризма на иностранном языке; оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации; делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные со специальностью бакалавра.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь УК-4.2 Способен выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и) УК-4.3 Способен осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах),	**Знать:** - основы грамматики и лексикологии; - основы коммуникации и речевого общения; - принципы составления и написания деловых писем, особенности стилистики официальных и неофициальных писем; **Уметь:** - осуществлять поиск необходимой для перевода и разговора информации; - выполнять перевод текстов с иностранного на государственный язык; - логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. **Владеть:** - навыками межличностного общения на базовом уровне в устной и письменной речи на государственном и иностранном языках;

	учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем	
ПК-1 способен управлять текущей деятельностью департаментов и сотрудников служб, отделов гостиничных комплексов	ПК-1.1 Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ПК-1.2. Способен оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	**Знать:**основные способы управленияресурсами гостиничного комплекса; **Уметь:** грамотно вести беседу с сотрудниками, оценивать эффективность деятельности тех или иных служб и департаментов; **Владеть:**различными способами разрешения конфликтных и управленческих ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
ПК-6 способен разрабатывать новые туристические проекты, выявлять приоритетные направления развития туристской деятельности, составлять нормативно-техническую документацию	ПК-6.1 Способен выявлять приоритетные направления развития туристской деятельности ПК-6.2. способен разрабатывать новые туристические проекты и нормативно-техническую документацию	**Знать** способы разработки современных туристических проектов и направлений. **Уметь** выявлять приоритетные направления туристской деятельности. **Владеть** методами разработки новых туристических проектов и нормативно-технической документации.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Русский язык и культура речи», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Структура и содержание дисциплины

Очное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 20 зачетных единиц, 720 часов, из них на контактную работу обучающихся выделено 364 ч., на самостоятельную работу выделено282 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы(в часах)		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				Практич.занятие	СРС	
1	*Лексическая тема*: Менеджмент *Грамматика*: Страдательный залог.	3	1,2,3	10	6	*Опрос, тесты, реферат*
	1.1. Определение менеджмента.		3,4,5	10	6	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	1.2. История менеджмента.		5,6,7	10	6	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	1.3. Менеджмент организации.		7,8,9	10	6	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	1.4. Внешняя и внутренняя среда для бизнеса		9,10, 11	10	6	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	1.5. Корпоративная культура.		12,13, 14	10	6	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	1.6. Принятие решений.		15, 16, 17	8	4	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	Всего за 3 семестр			**68**	**40**	***Зачет***
2	*Лексическая тема*: Функции менеджмента *Грамматика*: *Настоящее совершенное и настоящее совершенно-длительное времена.*	4	1-3	14	7	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	2.1. Процесс менеджмента.		4-6	14	7	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	2.2. Планирование. Учет рисков		7-9	14	6	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	2.3. Контроль. Оценка и обратная связь.		10-12	14	6	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	2.4. Управление результатами.		13-17	16	6	*Опрос, тесты, контрольная работа*

	Всего за 4 семестр			**72**	**36**	***Экзамен***
3	*Лексическая тема*: Организация. Организационные структуры *Грамматика*: Сложное дополнение.	5	1,2,3	10	10	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	3.1. Определение организации. Основные концепции организации.		4,5	10	10	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	3.2. Делегирование.		6,7,8	10	10	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	3.3. Организационные структуры.		9,10	10	10	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	3.4. Централизация и децентрализация.		11,12, 13	10	10	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	3.5.Основные типы организационной структуры		14,15,	10	8	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	3.6. Финансы компании.		16,17	12	8	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	Всего за 5 семестр			**72**	**102**	***Зачет***
4	*Лексическая тема:* Управление персоналом компании *Грамматика:* Условные предложения(Conditionals).	6	1,2	7	9	*Опрос, тесты, реферат*
	4.1. Человеческие ресурсы. ситуациями.		3,4	7	9	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	4.2.Управление персоналом.		5,6	7	9	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	4.3. Функции отдела управление персоналом.		7,8	7	4	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	4.4. Набор персонала.		9,10	7	10	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	4.5.Управление конфликтными ситуациями.		11,12	7	10	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	4.6.Обучение персонала.		13,14	7	10	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	4.7.Отношение внутри коллектива.		15	7	4	*Опрос, тесты, контрольная работа*

	4.8. Мотивация персонала.		16	6	4	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	4.9. Лидерство		17	6	10	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	Всего за 6 семестр			**68**	**34**	***Зачет***
5	*Лексическая тема:* Маркетинг *Грамматика:* Условные предложения (Conditionals).	7	1,2	8	14	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	5.1.Понятие маркетинга.		3,4	8	14	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	5.2. Основы маркетинга.		5,6	8	14	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	5.3. Продвижение товара на рынок.		7,8	8	14	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	5.4. Целевой рынок.		9,10	8	12	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	5.5.Работа с клиентом.		11,12	8	12	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	5.6.Партнерство.		13,14	8	12	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	5.7.Успешный маркетинг.		15,16, 17	8	12	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	Всего за 7 семестр			**72**	**106**	***Экзамен***
	Всего 720 часов			**364**	**282**	

Очно-заочное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 20 зачетных единиц, 720 часов, из них на контактную работу обучающихся выделено 200 часов, на самостоятельную работу выделено446 часа.

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Семестр**	**Неделя семестра**	**Виды учебной работы(в часах)**		**Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации**
				Практич.занятия	СРС	

1	*Лексическая тема*: Менеджмент *Грамматика*: Страдательный залог.	4	1,2,3	30	90	*Опрос, тесты, реферат*
2	*Лексическая тема*: Функции менеджмента *Грамматика*: *Настоящее совершенное и настоящее совершенно-длительное времена.*	5	1-3	30	90	*Опрос, тесты, контрольная работа*
3	*Лексическая тема*: Организация. Организационные структуры *Грамматика*: Сложное дополнение.	6	1,2,3	40	90	*Опрос, тесты, контрольная работа*
4	*Лексическая тема:* Управление персоналом компании *Грамматика:* Условные предложения(Conditionals).	7	1,2	40	90	*Опрос, тесты, реферат*
5	*Лексическая тема:* Маркетинг *Грамматика:* Условные предложения (Conditionals).	8	1,2	40	86	*Опрос, тесты, контрольная работа*
	Всего 720 часов			**200**	**446**	

5. Содержание практических занятий по темам.

Лексическая тема*:* Индустрия туризма.

Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. История туризма. Структура туристской индустрии. Виды туризма. Профессии в туризме. Типы туристских организаций.

Грамматика: Простое настоящее и настоящее длительное время (PresentSimple andPresentContinuous). Схема вопроса, типы вопросов.

1. **Лексическая тема*:* Туристская информация. Туристские информационные центры.**

   Профессиональные и публичные источники туристской информации. Туристские путеводители и каталоги. Поиск и систематизация информации. Туристские информационные центры. Принципы организации и работы центров.

   Грамматика: Степени сравнения прилагательных.

2. **Лексическая тема: Туроператорская деятельность.**

Понятие туроператора и его деятельность. Структура туристского продукта. Система бронирования в туризме.

Грамматика: Будущее время (FutureSimple).

3. **Лексическая тема*:* Турагентская деятельность.**

Понятие турагента и его деятельность. Технология продаж. Работа с клиентом и решение конфликтных ситуаций.

Грамматика: Настоящее совершенное время (PresentPerfect).

4. **Лексическая тема*:* Транспорт в туризме.**

История развития транспорта. Виды транспорта. Услуги на транспорте. Аренда автомобиля. Круизы.

Грамматика: Простое прошедшее и прошедшее продолженное время (PastSimple andPastContinuous).

5. **Лексическая тема: Средства размещения и услуги предприятий питания.**

Типы размещения. Система классификации отелей Услуги гостиничного сектора. Система бронирования отелей. Предприятия общественного питания и их классификация. Национальная кухня. Типы меню.

Грамматика: Страдательный залог (PassiveVoice).

6. **Лексическая тема: Мотивационные аспекты в туризме**.

Понятие туристской мотивации. Цели путешествия. Факторы формирования туристских потоков.

Грамматика: Модальные глаголы.

7. **Лексическая тема*:* Культурно - досуговая деятельность в туризме.**

Анимационная деятельность в туризме. Событийный туризм. Экскурсионно-познавательная деятельность.

Грамматика: Сложные формы модальных глаголов.

8. **Лексическая тема: Карьера.**

Карьера. Мотивация. Карьера в бизнесе. Планирование карьеры. Успех в карьере. Личный потенциал. Резюме. Интервью при приеме на работу. Поиск работы. Возможности карьерного роста.

Грамматика: Модальные глаголы (выражение просьбы, предложения и долженствования*).*

9. **Лексическая тема: Мир бизнеса. Деятельность компаний.**

Сферы бизнеса. Области деловой активности. Типы компаний. Бренды. Описание компании. Презентация компании. Успех компании.

Грамматика: Образ видовременных форм глаголов настоящего времени.

10. **Лексическая тема: Коммуникации в современном бизнесе.**

    Понятие коммуникации. Формы. Особенности интернет коммуникаций. Коммуникации в компании. Успешные коммуникации. Межкультурные бизнес коммуникации.

    Грамматика: Времена группы Perfect и прошедшее.

В процессе проведения практических занятий применяются следующие технологии обучения: мультимедийные технологии сопровождения практических занятий, презентации, игровые сценки, ролевые игры.

6.Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

1. Иващенко, И.А. Английский язык для сферы туризма / И.А. Иващенко ; гл. ред. Д.И. Фельдштейн ; под ред. Т.Н. Кондрашиной. - 5-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 266 с. : табл., схем - ISBN 978-5-89349-744-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363597 (05.02.2018)
2. Першина, Е.Ю. Английский язык для начинающих: учебное пособие / Е.Ю. Першина. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 86 с. - ISBN 978-5-9765-1383-9 ; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115111&sr=1
3. The TravelandTourismIndustry: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности сервиса 10000 и туризма 10200, Жулидов С.Б., Юнити-ДАН 2009
4. Практический курс английского языка 1-й курс учебник/Под ред. В.Д.Аракина .5-е издание,испр-М.: Гуманитар.изд.Центр ВЛАДОС,2005-536с.
5. Практический курс английского языка 2-й курс учебник/Под ред. В.Д.Аракина .5-е издание,испр-М.: Гуманитар.изд.Центр ВЛАДОС,2005-536с.
6. Практический курс английского языка 3-й курс учебник/Под ред. В.Д.Аракина .5-е издание,испр-М.: Гуманитар.изд.Центр ВЛАДОС,2005
7. Практический курс английского языка 4-й курс учебник/Под ред. В.Д.Аракина .5-е издание,испр-М.: Гуманитар.изд.Центр ВЛАДОС,2005-
8. Практический курс английского языка 5-й курс учебник/Под ред. В.Д.Аракина .5-е издание,испр-М.: Гуманитар.изд.Центр ВЛАДОС,2005-
9. Мошняга Е.В. Английский язык: туризм, гостеприимство. Учебное пособие/Е.В.Мошняга -2-е изд., перераб. и доп. –М.:Советский спорт,2006-278с.
10. Англо-русский и русско-английский словарь по туризму. Компактное издание. Свыше 50000 терминов,сочетаний,эквивалентов и значений.С транскрипцией./Под ред. Е.Ю. Левитской и Н.Ю. Юрченко-М.: Живой язык,2010-512с.

Самостоятельная работа по данному курсу:

Изучение теоретических и практических основ курса, используя источники, данные в списке литературы.

*Контроль*осуществляется с помощью:

- выполнения контрольных работ
- ответов на вопросы теста;
- подготовки ответов на вопросы подготовки к экзамену.

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
Лексическая тема: Индустрия туризма	20	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме 4. Решение профессиональных задач	Опрос, тестирование	№1,3,5-10
Лексическая тема: Туристская информация. Туристские информационные центры.	20	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме 4. Решение профессиональных задач	Опрос, тестирование	№ 2,4,5-10
Лексическая тема: Туроператорская деятельность	28	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме 4. Решение профессиональных задач	Опрос, тестирование	№1,3,5-10
Лексическая тема: Турагентская деятельность	20	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме 4. Решение профессиональных	Опрос, тестирование	№ 2,4,5-10

		задач		
Лексическая тема: Транспорт в туризме	20	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме 4. Решение профессиональных задач	Опрос, тестирование	№1,3,5-10
Лексическая тема: Средства размещения и услуги предприятий питания	20	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме 4. Решение профессиональных задач	Опрос, тестирование	№1,3,5-10
Лексическая тема: Мотивационные аспекты в туризме	20	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме 4. Решение профессиональных задач	Опрос, тестирование	№ 2,4,5-10
Лексическая тема: Культурно - досуговая деятельность в туризме	24	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме 4. Решение профессиональных задач	Опрос, тестирование	№1,3,5-10
Лексическая тема: Карьера	24	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме 4. Решение профессиональных задач	Опрос, тестирование	№ 2,4,5-10
Лексическая тема: Мир бизнеса. Деятельность компаний.	24	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме	Опрос, тестирование	№1,3,5-10

		4. Решение профессиональных задач		
Лексическая тема: Коммуникации в современном бизнесе	26	1. Проектная работа, 2.Презентации 3. Научные исследования по теме 4. Решение профессиональных задач	Опрос, тестирование	№ 2,4,5-10

7. Методические указания для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества,

для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

8.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Экзаменационные билеты

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Present Simple / Present Continuous
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч. г.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

подисциплине**«Иностранныйязык»**

1. Grammar Present Simple / Past Simple s.
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч. г.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Past Simple / Past Continuous.
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч. г.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Past Simple / Present Perfect.
2. Диалог / устная тема.

Преподаватель
____/_____уч. г.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Present Perfect / Past Perfect.
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч. г.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Future Simple / Future Continuous.

2. Диалог / устная тема.

Преподаватель
____/_____уч.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Future Tenses.
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar PassiveVoice.
2. Диалог / устная тема.

Преподаватель
____/_____уч.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

по дисциплине **«Статистика»**

1. Grammar Present Simple / Present ContinuousPassive.
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
__ _/_____уч.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Анализ сезонных колебаний. Статистическое моделирование, экстраполяция ряда динамики и прогнозирование развития социально-экономических процессов.
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Past Simple / Past ContinuousPassive
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Past Simple / Present PerfectPassive.
2. Диалог / устная тема.

Преподаватель
____/_____уч.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Past Simple / Past PerfectPassive
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Present PerfectContinuous / Present PerfectPassive.
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Direct / Indirect speech.
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч.

Казанский филиал Российской Международной Академии туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Grammar Direct / Indirect Questions.
2. Диалог / устная тема

Преподаватель
____/_____уч.

Наименование оценочного средства	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)
Тест 1	Tourism and management topics, Nouns, Pronouns, Articles Present Simple	УК-4
Тест1	Tourism and management topics, Present Simple , Present	УК-4

	Continuous, to be forms	
контр.работа 1	Tourism and management topics, Yes/No questions WH-questions	УК-4, ПК-1, ПК-6
Тест2	Tourism and management topics, Past Simple , Past Continuous	УК-4, ПК-1, ПК-6
контр.раб 1	Tourismandmanagementtopics, Present Perfect	УК-4
Тест 1	Tourism and management topics, Past Simple / Present Perfect	УК-4, ПК-1, ПК-6
Тест 3	Tourismandmanagementtopics, Present PerfectContinuous	УК-4, ПК-1, ПК-6
контр.раб 2, Тест3	Tourism and management topics, Modal verbs	УК-4, ПК-1, ПК-6
контр.раб 2, Тест 2	Tourismandmanagementtopics, Will / Shall, Would / Should	УК-4, ПК-1, ПК-6
контр.раб 2, Тест 2	Tourismandmanagementtopics, Future Tenses	УК-4, ПК-1, ПК-6
Тест3	Tourismandmanagementtopics, Past Perfect / Past Perfect Comtinuous	УК-4
контр.раб1	Tourism and management topics, Present Tenses (revision)	УК-4
тест	Tourismandmanagementtopics, Past tenses (revision)	УК-4, ПК-1
тест	Tourism and management topics, Direct / Indirect speech, Questions	УК-4, ПК-6
Итоговая контрольная работа	Все темы	УК-4
Экзаменационные билеты	Все темы	УК-4

9.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1.Основная литература

.

1. Практический курс английского языка. 1-й курс: учебник/под ред. В.Д. Аракина. – 5-е изд., испр. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2005. – 536 с.: ил.
2. Практический курс английского языка. 2-й курс: учебник/под ред. В.Д. Аракина. – 5-е изд., испр. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2005. – 536 с.: ил.
3. Практический курс английского языка. 3-й курс: учебник/под ред. В.Д. Аракина. – 5-е изд., испр. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2005. – 536 с.: ил.
4. Практический курс английского языка. 4-й курс: учебник/под ред. В.Д. Аракина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2005. – 351с.
5. Мошняга, Е.В. Английский язык: туризм, гостеприимство: учебное пособие/ Е.В. Мошняга. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Советский спорт, 2006. – 248 с.
6. Першина, Е.Ю. Английский язык для начинающих: учебное пособие / Е.Ю. Першина. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 86 с. - ISBN 978-5-9765-1383-9 ; То же [Электронный ресурс]. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115111&sr=1
7. Иващенко, И.А. Английский язык для сферы туризма / И.А. Иващенко ; гл. ред. Д.И. Фельдштейн ; под ред. Т.Н. Кондрашиной. - 5-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 266 с. : табл., схем - ISBN 978-5-89349-744-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363597

9.2.Дополнительная литература

1. The TravelandTourismIndustry: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности сервиса 10000 и туризма 10200, Жулидов С.Б., Юнити-ДАН 2009
2. Практический курс английского языка 5-й курс учебник/Под ред. В.Д.Аракина .5-е издание,испр-М.: Гуманитар.изд.Центр ВЛАДОС,2005-
3. Англо-русский и русско-английский словарь по туризму. Компактное издание. Свыше 50000 терминов,сочетаний,эквивалентов и значений.С транскрипцией./Под ред. Е.Ю. Левитской и Н.Ю. Юрченко-М.: Живой язык,2010-512с.
4. История Англии в рассказах для детей: становление Империи. 18-19 вв.: книга для чтения на англ. языке с упражнениями/сост. С.Б. Катанин, М.С. Зимина. – СПб: КОРОНА-принт, 2005. – 96 с.: ил.

5. История Англии в рассказах для детей. Англо-саксонские королевства: книга для чтения на англ. языке с упражнениями/под ред. М.В. Синельниковой. – СПб: КОРОНА, 2006. – 96 с.: ил.
6. История Англии в рассказах для детей (с древнейших времен до 6 в.): книга для чтения на англ. языке с вопросами, упражнениями и тестами/ М.В. Синельникова. – СПб. КОРОНА-принт, 2006. – 96 с.
7. История Англии в рассказах для детей: Короли и Королевы: книга для чтения на англ. Языке / сост. М.В. Синельникова. – СПб: КОРОНА, 2005. – 176 с.: ил.
8. Е.В. Мошняга Глоссарий туристских терминов: словарь англо-русских и русско-английских соответствий / Е.В. Мошняга.- М.: Советский спорт, 2008.- 456с.
9. ЖулидовС.Б. TheTravelandIndustry/ С.Б. Жулидов.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007.- 207с.
10. Левитская Е.Ю. Англо-русский и русско-английский словарь по туризму. Компактное издание. Свыше 50000 терминов, сочетаний, эквивалентов и значений. С транскрипцией. – М.: Живой язык, 2010.- 512с.
11. Першина, Е.Ю. Английский язык для начинающих : учебное пособие / Е.Ю. Першина. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 86 с.
12. Английский язык в сфере туризма и гостеприимства: учебное пособие/авт.-сост.Н.Н.Абубакирова. – Казань: Юниверсум, 2011. – 116с.
13. Иващенко, И.А. Английский язык для сферы туризма / И.А. Иващенко ; гл. ред. Д.И. Фельдштейн ; под ред. Т.Н. Кондрашина. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 265 с. : табл., схем - ISBN 978-5-89349-744-1 ;
14. Деловой английский язык в сфере туризма. 4-ое изд. М: Филоматис, 2011 . – 336с.
15. Алонцева Н.В. Английский язык для направления менеджмент: учебник/ Н.В.Алонцева. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 272с.
16. Английский язык: сервис и туризм: Уч. пос. для бакалавров. И.П. Агабекян. – 2-ое изд.- М.: Дашков и К, Ростовн/Д :Наука Спектр, 2014.- 312с.
17. Жулидов С. Б. TheTravelandTourismIndustry: учебное пособие/ С.Б.Жулидов – М.: Юнити-Дана, 2012. – 205 с.
18. Туризм: Учебное пособие- (English)Лысакова Л.А., Флинта МПО ,2009
19. Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес. Туризм для всех. Том(часть1).: Учебник ,Миньяр-Белов, Высшая школа2008,351с.
20. Английский яз. Для сферы туризма: Учебное пособие-3-е издание. Иващенко И.А., ФлинтаМПО, 2008 264с. Английский язык. Guidesforadvertising. Реклама в туризме: Учебное пособие (English),Миньяр-Белов, ФлинтаМПО,2009,176с.
21. KAZAN ThegemoftheVolgaRegion Учебно-методическое пособие на английском языке/Казанский филиал Российской международной академии туризма/. Казань. Мастерлайн,2008,-88с.
22. R.Murphy Essential Grammar in Use: a self-study reference and practice book for elementary students of English.-Cambridge university press, 2001
23. Ю.Голицынский Грамматика: Сборник упражнений.-7-е изд.,испр.и доп.-СПб.:КАРО,2010.-576с.
24. Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес. Туризм для всех: Учебник ,Миньяр-Белов, Высшая школа2008,351с.
25. История Англии в рассказах для детей: Становление Империи. 18-19 вв.: Книга для чтения на англ. яз. с упражнениями/ Сост. С.Б. Катанин, М.С. Зимина. – Спб.: КОРОНА-принт, 2005. – 96 с., ил

26. История Англии в рассказах для детей. Англо-саксонские королевства: Книга для чтения на англ. яз. с упражнениями/ Под ред. М.В. Синельниковой. – Спб: КОРОНА, 2006. – 96 с., ил.
27. История Англии в рассказах для детей (с древнейших времен до 6 в.): Книга для чтения на англ. яз.с вопросами, упражнениями и тестами/ М.В. Синельникова. – Спб.: КОРОНА, 2006. – 96 с., ил.
28. История Англии В рассказах для детей: Короли и Королевы: Книга для чтения на англ. Яз./ Сост. М.В. Синельникова. – Спб.: КОРОНА, 2005. – 176 с., ил.

9.3. Ежегодно обновляемое программное обеспечение дисциплины

1. **Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»** (Договор с ООО «Центропарк» №10809/2019 от 12.12.2018г.);
2. **Microsoft Windows 10** (Лицензионный сертификат. Лицензия № 87550328 от 30 января 2019г.; Сублицензионный договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr000327736 от 16 января 2019г.; Акт предоставления прав от ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr008098 от 05.02.2019);
3. **Microsoft Office** (Сублицензионный договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr000327736 от 16 января 2019г.; Акт предоставления прав от ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr008098 от 05.02.2019);
4. **Microsoft Project** (Сублицензионный договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr000327736 от 16 января 2019г.; Акт предоставления прав от ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr008098 от 05.02.2019).

9.4.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека;
2. www.techlibrary.ru – техническая библиотека.
3. http://window.edu.ru – электронная библиотека. Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
4. http://www.twirpx.com – Все для студента
5. **Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»** (Договор с ООО «Центропарк» №10809/2019 от 12.12.2018г.);
6. www.onestopenglish.com
7. www.pearsonlongman.com
8. www.podcast.com

Электронно-библиотечная система: «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. г. Казань, ул. Космонавтов д.39), имеющая специализированную мебель: рабочее место преподавателя, учебные места для обучающихся, доску. Демонстрационное оборудование: комплект для видео презентации (компьютер +телевизор), выход в Интернет.
Аудитории для самостоятельной работы студентов и курсового проектирования (выполнения курсовых работ) – ауд. №7, 8, имеющие учебные места с компьютерами с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.