РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Казанский филиал

УТВЕРЖДАЮ
и. о. директора КФ РМАТ
Пономарева С.И.
«____» _____2021 г.

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

По дисциплине Б1.УОО.08 **Экономика туризма и туристской организации**

Направление подготовки 38.03.02 **«Менеджмент»**

Профиль подготовки **менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий**

Квалификация (степень) выпускника **БАКАЛАВР**

Кафедра-разработчик рабочей программы: **менеджмента, гуманитарных и естественно-научных дисциплин**

Курс 3, 5 семестр

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы	Часы	Зачетные единицы
Лекции	16		10	
Практические занятия	14		10	
Семинарские занятия				
Лабораторные занятия				
ГК	2		2	
ПАконт	2		2	
Самостоятельная работа	76		86	
Форма аттестации	Экзамен -34		Экзамен -34	
Всего	144	4	144	4

Казань, 2021 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Приказ МОН РФ №970 от 12 августа 2020 г.

Разработчик программы: _____ Сафина Е.О.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

протокол от 31 августа 2021 г. № 1

Зав. кафедрой _____ Хуснутдинов Р.А.
(подпись)

1.Цели и задачи дисциплины:

Целью курса «Экономика туризма и туристской организации» является формирование у студентов у студентов базовых знаний в области теории и практики экономики в сфере туризма.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Компетенции обучающегося и их индикаторы, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-6 Способен разрабатывать новые туристические проекты, выявлять приоритетные направления развития туристской деятельности, составлять нормативно-техническую документацию	ПК - 6.1 Способен выявлять приоритетные направления развития туристской деятельности. ПК - 6.2 Способен разрабатывать новые туристические проекты и нормативно-техническую документацию.	**Знать** основы производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы. **Уметь** использовать нормативно-техническую документацию и маркетинговую информацию при разработке новых туристических продуктов, выявлении приоритетных направлений развития туризма и гостеприимства **Владеть** современными методами сбора, обработки, анализа, нормативно-технического обеспечения, интерпретации и прогнозирования приоритетных направлений развития туризма и гостеприимства, навыками применения их для решения практических задач в сфере туризма и гостеприимства
ПК-7 Обоснование решений	ПК - 7.1 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей ПК - 7.2 Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения	**Знать** методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа **Уметь** проводить анализ предметной области, проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев **Владеть** методами разработки и реализации мероприятий по подготовке организации к проведению изменений

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «***Экономика туризма и туристской организации***» относится к дисциплине части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «***Экономика туризма и туристской организации***» формируются в том числе и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Структура и содержание дисциплины

Очное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов, из них на контактную работу обучающихся выделено 30 ч., на самостоятельную работу выделено 76 ч.

№	Раздел дисциплины	**Лекция**	**Практическое занятие/лабораторные**	**СРС**	**Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации**
1	Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-6)	4	4	20	Опрос на занятиях
2	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии (ПК-6, ПК-7)	6	6	28	Доклад с презентацией Решение кейсов
3	Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке (ПК-6, ПК-7)	6	4	28	Доклад с презентацией Тестовый контроль
	Форма контроля: экзамен				34
	Итого	16	14	76	

Очно-заочное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

№	Раздел дисциплины	**Лекция**	**Практическое занятие/лабораторные**	**СРС**	**Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации**

1	Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-6)	2	2	28	Опрос на занятиях
2	Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии (ПК-6, ПК-7)	4	4	28	Доклад с презентацией Решение кейсов
3	Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке (ПК-6, ПК-7)	4	4	30	Доклад с презентацией Тестовый контроль
	Форма контроля: экзамен				34
	Итого	10	10	86	

5. Содержание лекционных занятий по темам:

Тема 1. Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Понятие, состав и типология туристических предприятий. Организационные формы предпринимательства. Среда функционирования туристических предприятий. Способы, виды и формы интеграции предприятий. Сравнительная характеристика категорий «товар», «услуга». Расширенная трактовка понятий «турпродукт», «туруслуга» и их особенности. Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке. Современные проблемы качества оказываемых туристских услуг. Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг. Принятие на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке; Анализ, оценка основных производственных экономических показателей предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности.

Тема 2 Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Понятие, классификация и структура основных фондов (средств). Оценка и учет основных фондов (средств). Показатели эффективности использования основных фондов (средств) туристических. Износ и методы начисления амортизации основных фондов (средств).
Оборотные средства туристических предприятий. Понятие, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах.Показатели эффективности использования оборотных средств туристического предприятия. Производительность труда. Персонал туристического предприятия и его состав. Планирование и подбор персонала. Производительность труда. Оплата труда персонала туристического предприятия Издержки предприятий: сущность, состав и структура. Ценовая политика

предприятий. Методы формирования цен. Доход, прибыль, убытки предприятий. Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями в различных сферах деятельности на международном рынке. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Аналитическая деятельность на предприятиях, обеспечивающих эффективную деятельность на международном рынке туристических услуг
Виды и состав отчетности на предприятиях.

Анализ и оценка туристского продукта для принятия экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке.

Тема 3 Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.

Государственное регулирование деятельности предприятий. Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций. Сущность, функции и принципы налоговой системы Российской Федерации. Основные виды налогов, сборов, уплачиваемых туристическими предприятиями.
Специальные налоговые режимы, используемые туристическими предприятиями.

Анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в туристический бизнес. Прогнозирование влияния государственной и налоговой политики на производственно-экономические показатели и конкурентоспособность деятельности туристского предприятия на международном рынке для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

6. Содержание практических занятий

Тема 1. Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Цель занятия: Изучение комплексных социально-экономических показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: входной контроль (тестирование),дискуссия, доклад

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Социально-экономические основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Тест (входной контроль)

Учебное задание: ответьте на вопросы входного контроля уровня подготовленности, обучающихся в начале изучения дисциплины «Экономика туризма», **на выявление сформированности у студентов способности использовать** систему показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности

Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, состав и типология туристических предприятий

2.Организационные формы предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности и, в том числе и в сфере международного туризма.

3. Среда функционирования туристических предприятий.

4.Способы, виды и формы интеграции предприятий, в том числе и в сфере международного туризма.

5. Сравнительная характеристика категорий «товар», «услуга». Расширенная трактовка понятий «турпродукт», «туруслуга» и их особенности.

6. Понятие качества и конкурентоспособности товаров/услуг: оценка качественных характеристик услуг в различных сферах экономической деятельности туристских организаций на международном рынке. Охарактеризуйте специфику принятия на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

7.Современные проблемы качества оказываемых туристических услуг. Особенности управления качеством на международном рынке туристических услуг.

Обсуждение докладов

Доклад на тему:

1. Сравнительная характеристика качества услуг на российском и зарубежном рынках.

2. Динамика спроса и предложения на рынке туристических услуг в России и за рубежом.

3. Понятие качества и конкурентоспособности услуг в различных сферах экономической деятельности российских туроператоров. Специфика принятия на основе анализа и оценки услуг экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

Тема 2 Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Цель занятия: Изучение экономической деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, доклад, кейс-задачи,

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг. Принятие на основе оценки услуг и анализа производственно- экономических показателей деятельности предприятия, экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств). Оценка и учет основных фондов (средств). Показатели эффективности использования основных фондов (средств) туристических.

2. Оборотные средства туристических предприятий. Понятие, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах.

3. Показатели эффективности использования оборотных средств туристического предприятия

4. Персонал туристического предприятия и его состав. Планирование и подбор персонала. Производительность труда. Оплата труда персонала туристического предприятия

5. Издержки предприятий: сущность, состав и структура.

6. Ценовая политика предприятий. Методы формирования цен. Доход, прибыль, убытки предприятий.

7. Сущность и структура экономического анализа товарооборота в практической деятельности управления туристскими организациями в различных сферах деятельности на международном рынке. Охарактеризуйте специфику принятия на основе анализа и оценки товарооборота экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия.

8. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Анализ рыночных и специфических рисков для принятия обоснованных управленческих решений об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма.

9. Аналитическая деятельность на предприятиях, обеспечивающих эффективную деятельность на международном рынке туристических услуг

Обсуждение докладов

Доклад на тему:

1. Методы формирования цен в различных сферах деятельности индустрии туризма.
2. Доход, прибыль, убытки предприятий в различных сферах деятельности индустрии туризма.
3. Понятие, классификация и структура основных фондов (средств).
4. Анализ рыночных и специфических рисков оценка конкурентоспособности туристского продукта. Анализ и оценка туристского продукта для принятия экономически обоснованных решений, обеспечивающих эффективную деятельность туристического предприятия на международном рынке.
5. Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма, проблемы инвестирования и финансирования туристических проектов и программ.

Кейс-задачи

Учебное задание: на выявление сформированности у студентов способности использовать систему экономических знаний в различных сферах деятельности туристских организаций на международном рынке; способности анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений в сфере международного туризма; принимать решения об инвестировании и финансировании туристической индустрии международного туризма. Овладеть способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

.

Тема 3 Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.

Цель занятия: Изучение влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности.

Компетенции:

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: дискуссия, кейс-задачи, Тест

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Современное влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке.

Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения

Вопросы для обсуждения:

1. Государственное регулирование деятельности предприятий.

2. Анализ полученных данных в различных сферах экономической деятельности, моделирование и прогнозирование развития международных рынков туристических услуг и туристских организаций.

3. Сущность, функции и принципы налоговой системы Российской Федерации.

Основные виды налогов, сборов, уплачиваемых туристическими предприятиями.

Специальные налоговые режимы, используемые туристическими предприятиями.

4. Анализ рыночных и специфических налоговых рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании в туристический бизнес.

5. Прогнозирование влияния государственной и налоговой политики на производственно-экономические показатели и конкурентоспособность деятельности туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Кейс-задачи

Учебное задание на выявление сформированности у студентов комплексных знаний **использовать** количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, с учетом данного факта определение специфики формирования системы показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности

Тест

Учебное задание на выявление сформированности у студентов способности использовать количественные и качественные методы и приемы анализа информации для оценки влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке, системы показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Социально-экономические и правовые основы деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Выделить специфику конкурентоспособности товаров/услуг в сфере международного туризма РФ в условиях санкционной экономики.

2. Приведите примеры использования экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей в сфере интеграции международного туризма РФ, в различных отраслях и сферах деятельности туристской индустрии.

Учебные задания: на выявление сформированности у студентов способности практически использовать полученные знания социально-экономических показателей

деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности.

Тема 2 Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Производительность труда и оплата труда персонала в туриндустрии.
2. Издержки предприятий: сущность, состав и структура **туристской индустрии на международном рынке туристических услуг**.
3. Ценовая политика предприятий туриндустрии РФ: анализ рыночных возможностей и угроз для принятия управленческих решений

Учебные задания на выявление сформированности у студентов способности практически использовать систему знаний экономической деятельности предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг, показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности

Тема 3 Влияние государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке *Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Приведите примеры рыночных и специфических налоговых рисков для принятия управленческих решений финансирования международных экономических проектов в туристической индустрии.
2. Специфика прогнозирование поведения потребителей международных рынков туристических услуг в условиях кризиса в различных отраслях экономики РФ. Определите специфику рисков в системе государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций для принятия управленческих решений.
3. Государственная политика в системе налогообложения туристического бизнеса.

Учебные задания на выявление сформированности у студентов способности практически использовать количественные и качественные методы и приемы анализа информации влияния государственной и налоговой политики на конкурентоспособность туристических организаций на международном рынке,показателей деятельности предприятий туристской сферы, формирование комплексной системы знаний, развитие у обучающихся умений и навыков анализа и использования производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений и их экономической эффективности

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

– работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
– изучение учебной и научной литературы;
– поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
– выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
– подготовку к практическим занятиям;
– подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью рабочей программы дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. - Издательство: СЕКВОЙЯ, 2017. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485037&sr=1

2. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие./ И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн,URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810

3. Ефимова Е. Г. Экономика: учебник. - Издательство «Флинта», 2018. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461003&sr=1

8.2. Дополнительная литература

1. Экономика: учебное пособие./Вазим А. А. - Издательство: ТУСУР, 2017. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481098&sr=1

2. Шаркова, А.В. Экономика организации: практикум./ А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452891

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных системы

1. http://классификация-туризм.рф Федеральный перечень туристских объектов;
2. http://www.russiatourism.ru - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
3. http://www.rostourunion.ru/ - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. http://www2.unwto.org/ru - официальный сайт Всемирной туристской организации;
5. http://www.standards.ru – Стандартинформ;
6. https://www.scopus.com - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
7. https://apps.webofknowledge.com - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
8. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
9. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: http://www.garant.ru/;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства системы

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для

проведения учебных занятий, (в т.ч. лаборатория «Учебный гостиничный номер (стандарт с двумя кроватями), оснащенные оборудованием (специализированной мебелью-посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

13. Методические указания для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-

нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;