РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА
Казанский филиал

УТВЕРЖДАЮ
И.о.директора КФ РМАТ
Пономарева С.И.
«____» _____2021 г.

Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А

по дисциплине Б1.УОО.11 **«Менеджмент туроперейтинга»**

Направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**
(шифр) (наименование)

Профиль подготовки: **«Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий»**

Квалификация (степень) выпускника **БАКАЛАВР**

Кафедра-разработчик рабочей программы**: Менеджмента туризма, гостиничных и ресторанных предприятий**

Курс 2 семестр 4

	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	Часы	Зачетные единицы	Часы	Зачетные единицы
Лекции	16		10	
Практические занятия	14		10	
Самостоятельная работа	76		86	
ПАконт	2		2	
Групповые консультации	2		2	
Форма аттестации (экзамен)	34		34	
Всего	144	4	144	4

Казань, 2021 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
Приказ МОН РФ №970 от 12 августа 2020г.

Разработчик программы: Данилова Р.Ю.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол от 31 августа 2021 г. № 1

Зав. кафедрой _____ Хуснутдинов Р.А.
(подпись) (Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса «Менеджмент туроперейтинга» является предоставление студентам знаний по правилам и технологиям работы туристических фирм туроперейтинговой направленности и изучение особенностей туристического предпринимательства в сфере туризма

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции обучающегося и их индикаторы, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-5 способен организовать экскурсионную деятельность и оказание экскурсионных услуг	ПК-5.1 Способен определять концепцию и стратегию развития экскурсионной организации ПК-5.2 Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг	**владеть**: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками оценки удовлетворенности **знать**: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его основных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме **уметь**: обеспечить оптимальную инфраструктуру

		обслуживания с учетом природных и социальных факторов, а также внутренней и внешней среды организации
ПК-6 способен разрабатывать новые туристические проекты, выявлять приоритетные направления развития туристской деятельности, составлять нормативно-техническую документацию	ПК-6.1 Способен выявлять приоритетные направления развития туристской деятельности ПК-6.2 способен разрабатывать новые туристические проекты и нормативно-техническую документацию	**Знать:** приоритетные направления развития туристской деятельности разрабатывать новые туристические проекты и нормативно-техническую документацию знать основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания. **Уметь**: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятиями туристской индустрии **Владеть:** навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения

		взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информации о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Менеджмент туроперейтинга» занимает важное место в общей системе подготовки выпускника и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Обучение дисциплине «Менеджмент туроперейтинга» опирается на знание курса «Теория менеджмента». Тем самым изучение «Менеджмента туроперейтинга» обеспечивает формирование функциональных моделей профессиональной деятельности, приближая эти модели к реальной действительности и насущным практическим потребностям.

4. Структура и содержание дисциплины

Очное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа, из них на контактную работу обучающихся выделено 34 часов, на самостоятельную работу выделено 76 часа.

Темы	Количество часов				Форма текущего контроля
	Аудиторные занятия			СРС	
	Всего аудиторных	в том числе			
		Лекции	Практические занятия		
Тема 1. Туроперейтинг: его понятие, цели и задачи.	3	2	1	6	опрос
Тема 2. Туристская политика. Государственное регулирование туристской сферы.	2	1	1	5	Контрольная работа
Тема 3. Финансовое обеспечение туристской деятельности.	3	2	1	6	опрос
Тема 4. Безопасность и страхование в туризме.	2	1	1	5	презентация

Тема 5. Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства.	2	1	1	6	Письменная работа
Тема 6. Предпринимательство в туризме.	2	1	1	5	Контрольная работа
Тема 7. Подбор, подготовка и управление персоналом туристского предприятия.	2	1	1	6	Деловая игра
Тема 8. Туристский рынок. Сегментация.	2	1	1	5	дискуссия
Тема 9. Экономическое, социальное и гуманитарное воздействие туроперейтинга.	2	1	1	6	опрос
Тема 10. Виды туризма, их многообразие.	2	1	1	5	Контрольная работа
Тема 11. Некоторые вопросы инфраструктуры туризма. Классификация объектов туристской индустрии.	2	1	1	6	Письменная работа
Тема 12. Инфраструктура транспорта. Классификация транспортных путешествий.	2	1	1	5	опрос
Тема 13. Продвижение туристского продукта	2	1	1	5	презентация
Тема 14. Туристские формальности.	2	1	1	5	Контрольная работа
Экзамен	2				
Итого часов	32	16	14	76	

Очно-заочное обучение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа

Темы	Количество часов				
	Аудиторные занятия				
	Всего аудиторных	в том числе		СРС	Форма текущего контроля
		Лекции	Практ. занятия		
Тема 1. Туроперейтинг: его понятие, цели и задачи.	1	1		6	опрос
Тема 2. Туристская политика. Государственное регулирование туристской сферы.	2	1	1	6	Контрольная работа
Тема 3. Финансовое обеспечение туристской деятельности.	2		2	7	опрос
Тема 4. Безопасность и страхование в туризме.	1	1		6	презентация

Тема 5. Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства.	1		1	7	Письменная работа
Тема 6. Предпринимательство в туризме.	1	1		6	Контрольная работа
Тема 7. Подбор, подготовка и управление персоналом туристского предприятия.	2	1	1	6	Деловая игра
Тема 8. Туристский рынок. Сегментация.	2	1	1	6	дискуссия
Тема 9. Экономическое, социальное и гуманитарное воздействие туроперейтинга.	2	1	1	6	опрос
Тема 10. Виды туризма, их многообразие.	1		1	6	Контрольная работа
Тема 11. Некоторые вопросы инфраструктуры туризма. Классификация объектов туристской индустрии.	1	1		6	Письменная работа
Тема 12. Инфраструктура транспорта. Классификация транспортных путешествий.	1		1	6	опрос
Тема 13. Продвижение туристского продукта	2	1	1	6	презентация
Тема 14. Туристские формальности.	1	1		6	Контрольная работа
Экзамен	2				
Итого часов	22	10	10	86	

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Тема 1. Туроперейтинг: его понятие, цели и задачи.	Общие понятия туроперейтинга. Цель, задачи освоения дисциплины. Туроператоры как необходимое звено в туристской цепи.
2	Тема 2. Туристская политика. Государственное регулирование туристской сферы.	Разработка эффективной модели и структуры управления туризмом в Республике Татарстан. Разработать диаграмму влияния малого и среднего предпринимательства в туризме на занятость населения. Примеры участия государства в регулировании туристской деятельности на территории Республики Татарстан.
3	Тема 3. Финансовое обеспечение туристической деятельности	Договор страхования гражданской ответственности туроператора. Оформление банковских гарантий туроператора.

		Порядок внесения туроператора в Единый федеральный реестр туроператоров. Турпомощь.
4	Тема 4. Безопасность и страхование в туризме	Страхование в туризме. Особенности страхования путешественников по сервисной схеме. Страховка от невыезда. Организация обеспечения безопасности туристов на маршрутах туроперейтинга. Законодательные нормы РФ, направленные на безопасность туристов. Опасности в туризме. Обстоятельства непреодолимой силы. Действие страхового полиса туриста на территории РФ. Виды страхования туристов.
5	Тема 5. Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства.	Разработка новых туристских продуктов: средства и техника успеха. Создать оригинальный туристский продукт, отсутствующий на рынке Республики Татарстан. Алгоритм создания нового турпродукта. Калькуляция себестоимости и ценообразование нового турпродукта. Влияние малого и среднего предпринимательства в туризме на занятость населения Характеристика поставщиков туристских услуг. Оценка конкурентноспособности туристского продукта.
6	Тема 6. Предпринимательство в туризме	Стратегическое планирование на предприятии: как составить бизнес-план. От бизнес - идеи к проекту: техника презентаций и переговоров. Инвестиции в индустрию туризма в Республике Татарстан: состояние, проблемы, перспективы. Перспективные направления развития туризма как экономической категории в Российской Федерации. Программный и анимационный подходы туроператора к разработке программ обслуживания. Разработать мероприятия по повышению эффективности работы рецептивного туроператора в Республике Татарстан РФ
7	Тема 7. Подбор, подготовка и	Разработать тестовые задания для проведения аттестации персонала туристической фирмы.

	управление персоналом туристского предприятия.	Профессиональные стандарты для туризма и квалификационные требования к специалистам турбизнеса.
8	Тема 8. Туристический рынок. Сегментация	Разработать 3 программы посещения г.Болгар с учетом сегментации туристов по возрасту. Сформировать сбытовую сеть инициативного туроператора, специализирующегося на работе с потребителями туристских услуг, имеющих средние доходы.
9	Тема 9. Экономическое, социальное и гуманитарное воздействие туроперейтинга.	Учет как инструмент эффективного экономического управления туристской организацией. Анализ учетной политики туристского предприятия. Социальное значение туроперейтинга. Гуманитарное значение туроперейтинга.
10	Тема 10. Виды туризма, их многообразие	Привести примеры государственной поддержки приоритетных и востребованных на российском рынке видов туризма.
11	Тема 11. Некоторые вопросы инфраструктуры туризма. Классификация объектов туристской индустрии.	Особенности организации и проведения инфо-туров, семинаров, мастер-классов, ворк-шопов с участием поставщиков туристских услуг. Субъекты туристской деятельности.
12	Тема 12. Инфраструктура транспорта. Классификация транспортных путешествий.	Особенности использования транспорта в туризме. Виды транспорта в туризме. Виды договоров между туроператорами и транспортными предприятиями.
13	Тема 13. Продвижение туристского продукта	Продвижение туристского продукта Республики Татарстан на национальный и международные рынки. Разработка рекламной стратегии рецептивного туроператора. Глобальная дистрибьюторская система. Особенности планирования мероприятий по продвижению тура. Тестирование отдельных инструментов стимулирования сбыта и порядок их применения на примере одного из предприятий туризма. Интернет технологии в продвижении турпродукта оператора.
14	Тема 14. Туристские формальности.	Визовые формальности.

		Таможенные формальности. Специфика ввоза и вывоза валюты.

6. Содержание практических и лабораторных занятий

Содержание занятий	Оч.
Изучить общие понятия туроперейтинга.	2
Разработка эффективной модели и структуры управления туризмом в Республике Татарстан	2
Разработать мероприятия по повышению эффективности работы рецептивного туроператора в Республике Татарстан	2
Изучить профессиональные стандарты для туризма и квалификационные требования к специалистам турбизнеса.	2
Изучить страхование в туризме. Особенности страхования путешественников в условиях пандемии как новый продукт страхования. Страховка от невыезда, новые правила.	2
Создать оригинальный туристский продукт, отсутствующий на рынке Республики Татарстан.	2
Изучить новые программный и анимационный подходы туроператора к разработке программ обслуживания.	3
Разработать 3 программы посещения г.Болгар и Острова –Град «Свияжск» с учетом сегментации туристов по возрасту и религиозной принадлежности.	3
Изучить гуманитарное значение туроперейтинга.	3
Изучить особенности использования транспорта в туризме.	3
Изучить порядок внесения туроператора в Единый федеральный реестр туроператоров.	3
Разработать мероприятия по продвижению турпродукта	3
Изучить глобальную дистрибьюторскую систему.	3
Изучить таможенные формальности, пограничные, визовые и паспортные.	3

7. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

1.Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина.- М.: Финансы и статистика, 2007.- 240с.:ил

2. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099 (29.09.2016).

Самостоятельная работа по данному курсу состоит из двух частей:

1. Изучение теоретических основ курса, используя источники, данные в списке литературы.

Контроль осуществляется с помощью:

- выполнения контрольных работ
- ответов на вопросы теста ;
- подготовки ответов на вопросы подготовки к экзамену .

2. Подготовки к практическим занятиям в соответствии с тематическим планом их проведения (см. выше).

Контроль осуществляется преподавателями во время проведения практикумов, при этом в конце каждого семинара студент получает оценку за выполнение индивидуальной самостоятельной работы.

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час	Форма СРС*	Форма контроля	Литература (номера источников)
Туроператоры как необходимое звено в туристской цепи.	6	Изучение литературы	Опрос	1,2
Разработать диаграмму влияния малого и среднего предпринимательства в туризме на занятость населения.	55	Изучение литературы	Опрос	1,2
Порядок внесения туроператора в Единый федеральный реестр туроператоров.	6	Работа с литературой	Проверочная работа	1,2
Виды страхования туристов.	5	Изучение литературы,	тест	1,2

Алгоритм создания нового турпродукта. Калькуляция себестоимости и ценообразование нового турпродукта	6	Работа с литературой	Контрольная работа	1,2
Перспективные направления развития туризма как экономической категории в Российской Федерации	5	Работа с литературой	Проверочная работа	1,2
Разработать тестовые задания для проведения аттестации персонала туристической фирмы.	6	Работа с литературой	Проверочная работа	1,2
Разработать 3 программы посещения г.Болгар с учетом сегментации туристов по возрасту.	5	Работа с литературой	Презентация	1,2
Виды транспорта в туризме.	6	Работа с литературой	Контрольная работа	1,2
Привести примеры государственной поддержки приоритетных и востребованных на российском рынке видов туризма.	5	Работа с литературой	Контрольная работа	1,2
Субъекты туристской деятельности.	6	Работа с литературой	Контрольная работа	1,2
Перспективы развития субъектов туристической деятельности	5	Изучение литературы	Опрос	1,2
Интернет технологии в продвижении турпродукта оператора.	5	Изучение литературы	Опрос	1,2

Специфика ввоза и вывоза валюты.	5	Изучение литературы	Опрос	1,2
ИТОГО	76			

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие Туроперейтинг. Виды туроперейтинга. Планирование в туроперейтинге.
2. Валютные туристские формальности. Специфика ввоза и вывоза валюты.
3. Задача №1

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии
туризмаЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Страхование в туризме. Виды и собенности страхования путешественников. Законодательные нормы РФ, направленные на безопасность туристов. Опасности в туризме. Обстоятельства непреодолимой силы. Действие страхового полиса туриста на территории РФ.
2. Маркетинговые коммуникации в сфере туризма.
3. Задача №2

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Договор страхования гражданской ответственности туроператора. Оформление банковских гарантий туроператора. Порядок внесения туроператора в Единый федеральный реестр туроператоров.
2. Таможенные и пограничные формальности.
3. Задача №3

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Понятие Туроператор. Классификация туроператоров. Туроператоры как необходимое звено в туристской цепи.
2. Понятие Турагент. Порядок оформления агентского соглашения.
3. Задача №4

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Социальное и гуманитарное значение туроперейтинга. Влияния малого и среднего предпринимательства в туризме на занятость населения.
2. ЮНВТО Всемирная Туристская Организация. Роль и значение.
3. Задача №5

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Понятие Поставщики услуг. Характеристика поставщиков туристских услуг. Договорный план. Техника презентаций и переговоров.
2. Шенгенское соглашение. Общая информация. Список стран входящих в зону шенгенского соглашения.
3. Задача №6

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Понятие Туроперейтинг. Виды туроперейтинга. Турстские ресурсы как фактор внешней среды туроперейтинга.
2. Ростуризм. Общая информация о ведомстве. Задачи и функции. Турпомощь.
3. Задача №7

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Специалист(менеджер) по туризму. Профессиональные стандарты для туризма и квалификационные требования к специалистам турбизнеса.
2. ЮНЕСКО. Основная деятельность и миссия. ЮНЕСКО на территории РФ.
3. Задача №8

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Реклама в туризме. Законодательсво, основные требования. Виды рекламы. Особенности планирования рекламных мероприятий.
2. Продвижение турпродукта. Интернет технологии в продвижении турпродукта оператора.
3. Задача №9

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Особенности использования транспорта в туризме. Виды транспорта в туризме. Виды договоров между туроператорами и транспортными предприятиями.
2. Ценообразование. Цена турпакета. Факторы, формирующие цену тура.
3. Задача №10

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1. Перспективные направления развития индустрии туризма в Российской Федерации.
2. Анимация как турпродукт. Основные функции и виды анимационных программ.
3. Задача №11

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1. Законодательство в туризме. Перечень нормативно-правовых документов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.
2. Технологическая документация тура.
3. Задача №12

Преподаватель Р.Ю.Данилова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Казанский филиал Российской Международной Академии туризма
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

1. Туризм. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
2. Выбор выставки и предварительная подготовка туроператора к ней. Работа туроператора на выставочном стенде. Послевыставочная работа туроператора.
3. Задача №13

Преподаватель Р.Ю.Данилова

Наименование оценочного средства	Контролируемые разделы (№темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)
опрос	1	ПК-5, ПК-6
контр. работа 1	2	ПК-5, ПК-6
контр. работа 1	3	ПК-5, ПК-6
опрос	4	ПК-5, ПК-6

дискуссия	5	ПК-5, ПК-6
контр. раб 1	6	ПК-5, ПК-6
	7	ПК-5, ПК-6
опрос	8	ПК-5, ПК-6
контр. раб 1	9	ПК-5, ПК-6
контр. раб 1	10	ПК-5, ПК-6
опрос	11	ПК-5, ПК-6
Тест	12	ПК-5, ПК-6
контр. раб 2	13	ПК-5, ПК-6
контр. раб 2	14	ПК-5, ПК-6
Итоговая контрольная работа	Все темы	ПК-5, ПК-6
Экзаменационные билеты	Все темы	ПК-5, ПК-6

9.Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина.- М.: Финансы и статистика, 2007.- 240с.:ил

2. 1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099 (29.09.2016). 130 40

3. 2. Жидкова, М.А. Особенности туроперейтинга при организации экологических туров : выпускная квалификационная работа / М.А. Жидкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омский государственный педагогический университет», Факультет экономики, менеджмента и др. - Омск : , 2015. - 97 с. : табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462570 (08.11.2018).

4. 3. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. : табл.,

схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129 (08.11.2018).

Дополнительная литература

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ);
2. Федеральный закон от 29 декабря 2004 г. N 190-ФЗ "Градостроительный кодекс Российской Федерации" // Российская газета. N 290. 2004. 30 декабря.
3. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 1996. N 49. Ст. 5491.
4. Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. N 384-ФЗ "Технический регламент о безопасности зданий и сооружений" // Российская газета. N 255. 2009. 31 декабря.
5. Приказ Министерства спорта, туризма, и молодежной политики РФ от 25 января 2011 г. № 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи».
6. ГОСТ Р 51185-2008. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Утв. Приказом Ростехрегулирования от 18 декабря 2008 г. № 518-ст. М.: Стандартинформ, 2009.
7. ГОСТ Р 50646-94. Услуги населению. Термины и определения. Утв. пост. Госстандарта РФ от 21 февраля 1994 г. №34.
8. Басовский Л. Е. Глава 9 Разработка и жизненный цикл товара // Маркетинг. — М.: Инфра-М, 2001. — С. 108-109. — 218 с.

10. Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

https://www.mkrf.ru/Министерство Культуры Российской Федерации
https://www.iata.org /Международная ассоциация воздушного транспорта
https://www.mintrans.ru/ Министерство транспорта Российской Федерации
https://www.minfin.ru/ru/Министерство финансов Российской Федерации
https://digital.gov.ru/ru/Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
www.tatarstan.tourism.ru/ Государственный комитет по туризму РТ
www.russiatourism.ru/ Федеральное агентство по туризму
www.tourdom.ru /Портал специалитов по туризму
www.unwto.org/ Всемирная туристская организация.
www.imf.org/ Международный валютный фонд (МВФ)
https://www.tourpom.ru/ Турпомощь
https://www.unwto.org/
http://www.rostourunion.ru/Российский союз туриндустрии
https://profi.travel/ Портал для турагента Профи трэвел
https://www.garant.ru/ Информационно-правовой портал Гарант
https://rha.ru/Российская гостиничная ассоциация

11. Методические указания для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Договор с ООО «Центропарк» №10809/2019 от 12.12.2018г.);

- Microsoft Windows 10 (Лицензионный сертификат. Лицензия № 87550328 от 30 января 2019г.; Сублицензионный договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr000327736 от 16 января 2019г.; Акт предоставления прав от ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr008098 от 05.02.2019);
- Microsoft Office (Сублицензионный договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr000327736 от 16 января 2019г.; Акт предоставления прав от ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr008098 от 05.02.2019);
- Microsoft Project (Сублицензионный договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr000327736 от 16 января 2019г.; Акт предоставления прав от ЗАО "СофтЛайн Трейд" №Tr008098 от 05.02.2019).

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций/слайдов,
2. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия:

1. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)