ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ПО ТУРИЗМУ

420015, г.Казань,
ул.М.Горького, д.19

ТАТАРСТАН
РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ТУРИСТЛЫК БУЕНЧА
ДӘҮЛӘТ КОМИТЕТЫ

М.Горький урамы, 19-нче йорт
Казан шәһәре, 420015

Тел.: (843) 222-90-20, факс: (843) 222-90-51. E-mail: tourism.rt@tatar.ru, http://tourism.tatarstan.ru

_____ № _____

На № _____

РЕЦЕНЗИЯ

на основную образовательную программу высшего образования

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий»

Уровень: бакалавриат

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая

Форма обучения: очная, заочная

Срок получения образования: 4 года (очная форма), 5 лет (заочная форма),

Рецензируемая Основная образовательная программа (ООП) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, квалификация (степень) бакалавр (профиль «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий») представляет собой документ, разработанный Казанским филиалом Российской международной академии туризма (КФ РМАТ) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) 38.03.02 Менеджмент с учетом требований рынка труда.

Основная образовательная программа (ООП) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин модулей, а также программы учебной и производственной и преддипломной практик, фонды

оценочных средств, календарный учебный график и другие методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы.

Основными задачами подготовки по данной программе является формирование у выпускника компетенций, необходимых для эффективного решения комплексных задач управления в сфере туризма, гостиничных и ресторанных предприятий.

Анализ содержания представленной на рецензию ООП позволяет сделать вывод о том, что данная ООП сосредоточена на необходимости формирования знаний, умений и навыков, позволяющих выпускникам выявлять и анализировать причинно-следственные связи в современной экономике, понимать причины складывающихся взаимосвязей в бизнес-процессах, разрабатывать и воплощать в практику управленческие решения в сфере туризма, гостиничных и ресторанных предприятий, а также формировать и организовывать совместную работу в трудовых коллективах.

Следует особо отметить, что в рецензируемой ООП образовательная деятельность Казанского филиала Российской международной академии туризма (КФ РМАТ) удачно сочетается с работой по воспитанию и развитию личностных качеств выпускников, отвечающих современным требованиям развития общества. Таким образом, реализация компетентностного подхода обучения выпускников обеспечивается сочетанием учебной и внеучебной работы; созданием социокультурной среды, необходимой для всестороннего развития личности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники формируют навыки, необходимые предпринимателям, создающим и развивающим собственное дело.

Видом профессиональной деятельности, к которым готовы выпускники, освоившие программу бакалавриата, является организационно-управленческая деятельность.

При разработке и реализации программы бакалавриата КФ РМАТ ориентируется на конкретное содержание профессиональной деятельности, связанные

с туризмом, гостиничными и ресторанными предприятиями, исходя из потребностей рынка труда.

Выпускник, освоивший представленную программу бакалавриата готов решать следующие профессиональные задачи:

1. Организационно-управленческая деятельность:

- участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планировать деятельность организации и подразделений;

- формировать организационную и управленческую структуру организации;

- организовывать работу исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации;

- контролировать деятельность подразделений, команд (групп) работников;

- мотивировать и стимулировать персонал туристической организации, с целью достижения стратегических и оперативных целей;

- участвовать в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

Разработанная ООП имеет высокий уровень обеспеченности программной и учебно-методической документацей. Есть все основания утверждать, что в результате освоения данной ООП у выпускников будут сформированы общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК), необходимые для практической работы менеджера и конкурентоспособности на рынке труда.

Исходя из изложенного, представляется обоснованным утверждать, что реализация рецензируемой ООП будет способствовать заявленной ее общественной миссии – обеспечение возможности получения качественного высшего образования и содействовать удовлетворению потребностей общества в целом, государственных и коммерческих структур в высококвалифицированных работниках.

Фонды оценочных средств имеются в наличии как по всем дисциплинам, так и по практикам и итоговой аттестации. Представленные оценочные средства позволяют адекватно оценить результаты обучения и результаты освоения ООП.

Представленная ООП «Менеджмент гостиничных и ресторанных предприятий» в полной мере соответствует современному уровню развития отрасли туризма и гостеприимства.

Учебно-методическое, кадровое и материально-техническое обеспечение учебного процесса позволяет гарантировать качество подготовки специалистов для сферы туризма и гостеприимства в полном соответствии с ФГОС ВО по данному направлению.

В целом, рецензируемая ООП по указанному профилю соответствует современным требованиям, предъявляемым к бакалавру менеджмента, учитывает региональные особенности, соответствует требованиям ФГОС и может быть использована для обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, квалификация (степень) бакалавр, направленность «Менеджмент туризма, гостиничных и ресторанных предприятий».

Председатель С.Е.Иванов